



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель реализации программы

Программа имеет целью формирование у слушателей, прошедших обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление на предприятии», профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области экономики и управления на предприятии.

## 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление на предприятии на предприятии», включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

финансовые, кредитные и страховые учреждения;

органы государственной и муниципальной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

б) Объекты профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление на предприятии» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

в) Слушатель, прошедший обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление на предприятии» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая;

аналитическая, научно-исследовательская;

организационно-управленческая.

Слушатель, прошедший обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление на предприятии», должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая деятельность – подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение

расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организации, ведомств.

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность – поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов; анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом; подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов; участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Организационно-управленческая деятельность – участие в разработке управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; организация выполнения порученного этапа работы; оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

г) уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом.

### **1.3. Связь ДПП с профессиональными стандартами, квалификационными требованиями**

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта ОТФ и (или) ТФ Квалификационные требования	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
<i><b>Экономика и управление на предприятии</b></i>	Профессиональные стандарты: ПС №7 код 03.003 область профессиональной деятельности «Социальное обслуживание» вид профессиональной деятельности «Управление организацией социального обслуживания»	Профессиональные стандарты: уровень квалификации дает право на ведение профессиональной деятельности в области экономики и управления на

	<p>наименование ПС «Руководитель организации социального обслуживания»          ПС №192 код 40.054 область профессиональной деятельности «Сквозные виды профессиональной деятельности» вид профессиональной деятельности «Деятельность по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда»          наименование ПС «Специалист в области охраны труда»          ПС №250 код 40.062 область профессиональной деятельности «Сквозные виды профессиональной деятельности» вид профессиональной деятельности «Профессиональная деятельность в области управления качеством продукции (услуг)»          наименование ПС «Специалист по качеству продукции»          Проект ПС «Специалист по управлению персоналом»</p> <p>Квалификационные требования:          Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями)  <i>Менеджер</i>          Должностные обязанности. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности</p>	<p>предприятия (менеджер)</p> <p>Требования к квалификации. Высшее образование или дополнительная переподготовка в области теории и практики менеджмента.</p> <p>Обучающийся должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— планово-финансовая,</li> <li>— маркетинговая,</li> <li>— информационно-аналитическая,</li> <li>— проектно-исследовательская,</li> <li>— диагностическая,</li> <li>— инновационная,</li> <li>— методическая,</li> <li>— консультационная,</li> <li>— образовательная.</li> </ul>
--	--	---

	<p>предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее</p>	
--	--	--

	<p>рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).</p> <p>Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность; рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса; конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы ведения рекламных кампаний; порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов; основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения; основы технологи производства; структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; методы оценки деловых качеств работников; основы делопроизводства; методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; основы законодательства о труде; передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента; правила и нормы охраны труда.</p>	
--	---	--

#### 1.4. Требования к результатам освоения программы

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
<b>ПК-1</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — методическая.	Готовность к разработке процедур и методов контроля	<b>Знать:</b> -структуру системы нормирования труда; - методику разработки, внедрения и пересмотра норм труда; - показатели, характеризующие качество норм труда. <b>Уметь:</b> - рассчитывать показатели качества норм труда. <b>Владеть:</b> - методами оценки интенсивности труда.
<b>ПК-2</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<b>Знать:</b> - содержание маркетинговой концепции управления; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; <b>Уметь:</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; <b>Владеть:</b> - методами разработки и реализации маркетинговых программ.
<b>ПК -3</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная,	Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	<b>Знать:</b> - методы, лежащие в основе подготовки того или иного управленческого решения; - роль и место планирования в системе управления предприятием; - сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования; - особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании. <b>Уметь:</b> - определять тип управленческого

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	— образовательная.		<p>решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимальным образом сочетать и применять различные средства и методы, а также их отдельные элементы для обоснования того или иного решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов обоснования управленческих решений.</li> </ul>
<b>ПК-4</b>	<p>— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.</p>	Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>- основные принципы и методы планирования производственной деятельности организаций;</li> <li>- важнейшие плановые показатели и способы их расчёта;</li> <li>- механизм отношений, возникающих в производстве в процессе планирования;</li> <li>- базовые методологические основы планирования производства;</li> <li>- технологию планирования производственной программы предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- определять производственный потенциал предприятия, его возможности, структуру и перспективы развития;</li> <li>- производить анализ выполнения операционного (производственного) плана предприятия;</li> <li>- составлять и оценивать план производственного процесса и производственной программы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой планирования</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
			<p>производственной программы предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчётом производственной мощности, как всего предприятия, так и отдельных его элементов;</li> <li>- оценкой эффективности производственной программы предприятия.</li> </ul>
<b>ПК-5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— информационно-аналитическая,</li> <li>— проектно-исследовательская,</li> <li>— диагностическая,</li> </ul>	<p>Владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>- виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>- состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>- методы управления проектами;</li> <li>- программные продукты по оценке эффективности проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>- классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>- определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками различия пред инвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз.</li> </ul>
<b>ПК-6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>консультационная,</li> <li>— образовательная.</li> </ul>	<p>Способность к экономическому образу мышления.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности современного экономического развития России</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать процессы и явления, происходящие в экономике</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и методами анализа и прогнозирования</li> </ul>
<b>ПК-7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— проектно-</li> </ul>	<p>Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	исследовательская, — диагностическая, — образовательная.	функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	муниципального управления <b>Уметь:</b> - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
<b>ПК-8</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	<b>Знать:</b> - основные этапы развития маркетинга; - маркетинговые методы исследований; <b>Уметь:</b> - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; <b>Владеть:</b> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
<b>ПК-9</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	<b>Знать:</b> - содержание маркетинговой концепции управления; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; <b>Уметь:</b> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; <b>Владеть:</b> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
<b>ПК-10</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-	Владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами	<b>Знать:</b> - принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации. <b>Уметь:</b> - применять ИТ-технологии при

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	исследовательская,	информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	решении управленческих задач; <b>Владеть:</b> - программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
<b>ПК-11</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская.	Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	<b>Знать:</b> - маркетинговые методы исследований; <b>Уметь:</b> - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; <b>Владеть:</b> - методами анализа операционной деятельности и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
<b>ПК-12</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная.	Способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	<b>Знать:</b> -назначение, структуру, содержание форм бухгалтерской (финансовой отчетности) <b>Уметь:</b> - использовать техники финансового учета для сбора, обобщения и систематизации информации и формирования финансовой отчетности организации
<b>ПК-13</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, —	Владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	<b>Уметь:</b> - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения расходов организации <b>Владеть:</b> навыками обобщения, систематизации информации и составления финансовой отчетности

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	<p>диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная.</p>		
<b>ПК-14</b>	<p>— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная..</p>	<p>Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения</p>	<p><b>Знать:</b> - назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; - содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; <b>Уметь:</b> - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. <b>Владеть:</b> - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств</p>
<b>ПК-15</b>	<p>— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,</p>	<p>Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования</p>	<p><b>Знать:</b> -основные системы управленческого учета <b>Уметь:</b> - калькулировать себестоимость продукции</p>
<b>ПК-16</b>	<p>— управленческая, — организационная, — экономическая,</p>	<p>Способность проводить анализ рыночных и специфических</p>	<p><b>Знать:</b> - экономическую сущность риска, классификацию рисков; - содержание экспертного и</p>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	— проектно-исследовательская, — диагностическая,	рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; <b>Уметь:</b> - анализировать и оценивать риски; - определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений. <b>Владеть:</b> - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности.
<b>ПК-17</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<b>Знать:</b> - исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; - критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; - сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов; <b>Уметь:</b> - определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; - определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; - определять, анализировать и использовать критерии оценки

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
			инвестиционных проектов. <b>Владеть:</b> - современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.
<b>ПК-18</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Владение техниками финансового планирования и прогнозирования	<b>Знать:</b> - назначение, структуру, содержание основных финансовых отчетов организации; <b>Уметь:</b> - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; <b>Владеть:</b> - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
<b>ПК-19</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов Данная компетенция в рамках дисциплины «Деньги, кредит, банки» формируется лишь отчасти	<b>Знать:</b> - источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. <b>Уметь:</b> - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. <b>Владеть:</b> - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.
<b>ПК-20</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная,	Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.	<b>Знать:</b> - принципы развития и закономерности функционирования организации; - типы организационных структур. <b>Уметь:</b> - анализировать внешнюю и внутреннюю организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. <b>Владеть:</b> - методами анализа операционной деятельности и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	— образовательная.		
<b>ПК-21</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность предприятия и его организационно-правовые формы;</li> <li>- инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия;</li> <li>- определять цели развития организации;</li> <li>- методы, способы и средства для её достижения;</li> <li>- классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>- формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>- методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>- способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
<b>ПК-22</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая,	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— планово-финансовая,</li> <li>— маркетинговая,</li> <li>— информационно-аналитическая,</li> <li>— проектно-исследовательская,</li> <li>—</li> <li>диагностическая,</li> <li>— инновационная,</li> <li>— методическая,</li> <li>—</li> <li>консультационная,</li> <li>— образовательная.</li> </ul>	<p>организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>решений; <b>Владеть:</b> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p>
<b>ПК-23</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>—</li> <li>организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— планово-финансовая,</li> <li>— маркетинговая,</li> <li>— информационно-аналитическая,</li> <li>— проектно-исследовательская,</li> <li>—</li> <li>диагностическая,</li> <li>— инновационная,</li> <li>— методическая,</li> <li>—</li> <li>консультационная,</li> <li>— образовательная.</li> </ul>	<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> - содержание маркетинговой концепции управления; <b>Уметь:</b> - анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; <b>Владеть:</b> - методами разработки и реализации маркетинговых программ.</p>
<b>ОК-1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>—</li> <li>организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— планово-финансовая,</li> <li>— информационно-аналитическая,</li> <li>— проектно-исследовательская,</li> </ul>	<p>Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p><b>Знать:</b> – основные этапы развития философской мысли; иметь представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов; об основных отраслях философского знания; – онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии; – основные понятия и категории, закономерности развития общества и мышления; – содержание понятий «методология», «парадигма», «теория», «исследование»,</p>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
			<p>«научное понятие», «научная категория», «метод», «процедура», «методика», «техника»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные компоненты и элементы теорий;</li> <li>– смысл системного подхода и его роль в познании общества, анализе социальной информации;</li> <li>– основные учения об обществе и общественной жизни мыслителей разных эпох.</li> <li>– основные положения культуры речи, базовые принципы делового общения;</li> <li>– основные понятия и инструменты теории вероятностей, математической статистики;</li> <li>– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;</li> <li>– содержание понятий «информация», «информационные ресурсы», «информационные системы», «социальная проблема», «социальная система», «исследование», «научное понятие», «методология исследования», «логический анализ объекта исследования», «индикат», «индикатор», «интеллектуальная собственность»; - смысл системного подхода и его роль в анализе социальной и экономической информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теории, методы, стратегии философского мышления в анализе динамики происходящих событий,</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
			<p>информации обобщающего и дискуссионного характера, выделяя мировоззренческий, личностно-значимый, социальные аспекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять место методов в различных классификациях;</li> <li>– определять место социологических теорий в различных классификациях;</li> <li>– формулировать проблему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы социологического исследования;</li> <li>– определять методы и приемы сбора, обработки и анализа социологической информации;</li> <li>– применять полученные знания в научно-исследовательской, научно-учебной и других видах деятельности;</li> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>– применять методы и средства познания на основе различной информации для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>– формулировать проблему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы маркетингового и социологического исследования;</li> <li>– проводить логический анализ объекта исследования, структурную и факторную операционализацию научных понятий, категорий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– философской методологией для оценки и понимания природных</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
			<p>явлений, социальных и культурных событий и в изучении профессиональных циклов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками различения теоретического и эмпирического знания;</li> <li>- навыками составления программы социологического исследования социальных объектов, явлений, процессов;</li> <li>- навыками анализа учений об обществе и использование его результатов применительно к современности.</li> <li>- основными методами и приемами эффективного общения в области устно-письменной коммуникации.</li> <li>- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых задач</li> <li>- навыками различения теоретического и эмпирического знания;</li> <li>- навыками составления программы маркетингового и социологического исследования социальных объектов, явлений, процессов.</li> </ul>
<b>ОК-2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— консультационная,</li> <li>— образовательная.</li> </ul>	<p>Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы и функциональные стили литературного языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами эффективного общения в области устно-письменной коммуникации.</li> </ul>
<b>ОК-3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— управленческая,</li> <li>— организационная,</li> <li>— экономическая,</li> <li>— консультационная,</li> </ul>	<p>Умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы РФ, указы президента РФ и нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия в вопросах выбора его</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	— образовательная.		<p>организационно-правовых форм, нормирования и оплаты труда, разработке бизнес-планов предприятия, издержек производства и ценовой политики предприятия; стандартов и систем качества; оценке финансового состояния предприятия; налогообложения предприятий.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять законы, указы, нормативные документы в соответствующих ситуациях для принятия соответствующих решений;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками извлечения необходимой информации для характеристики объекта изучения.</li> </ul>
<b>ОК-4</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины, применяемые в нормировании труда;</li> <li>- место и роль нормирования труда в системе рыночных отношений;</li> <li>- функции, принципы, методы нормирования труда;</li> <li>- направления совершенствования организации нормирования труда;</li> <li>- особенности специфику будущей профессии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат;</li> <li>- формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства в избранной профессии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональными навыками и корпоративной культурой.</li> </ul>
<b>ОК-5</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая,	Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных</li> </ul>

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
	— проектно-исследовательская,	экономических знаний	системах и базах данных; <b>Уметь:</b> - применять информационные технологии для решения управленческих задач; <b>Владеть:</b> - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
<b>ОК-6</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	<b>Знать:</b> - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; <b>Уметь:</b> - применять информационные технологии для решения управленческих задач; <b>Владеть:</b> - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
<b>ОК-7</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	<b>Знать:</b> - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; <b>Уметь:</b> - применять информационные технологии для решения управленческих задач; <b>Владеть:</b> - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
<b>ОК - 8</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие при	<b>Знать:</b> - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; <b>Уметь:</b> - применять информационные

<i>Коды компетенции</i>	<i>Виды деятельности (ВД)</i>	<i>Результаты освоения ДПП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)</i>
		этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	технологии для решения управленческих задач; <b>Владеть:</b> - программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
<b>ОК-9</b>	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<b>Знать:</b> - характеристики компонентов общения, кооперации с коллегами - сущность процессов группообразования - основы социально-психологического анализа процесса и результатов общения - методы диагностики межличностных отношений <b>Уметь:</b> - понимать сущность, значение процессов общения и группообразования в профессиональной деятельности - проводить диагностику межличностных отношений - выделять, анализировать и предвидеть типичные просчеты и ошибки в организации и проведении делового и личного общения - учитывать возможные барьеры в общении, находить возможности их предотвращать при <u>работе в коллективе</u> - проводить социально-психологический анализ процесса и результатов общения <b>Владеть:</b> - навыками и приемами взаимодействия, <u>кооперации с коллегами</u> - способностью <u>работать в коллективе</u> на основе кооперативных начал

## 1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее непрофильное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

## 1.6. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 300 часов, включая все виды аудиторной учебной работы слушателя.

## 1.7. Форма обучения

Форма обучения – очная.

## 1.8. Режим занятий

Учебная нагрузка - не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной учебной работы слушателя.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		Самост. работа, час	Форма контроля
		лекции	практич. и лаборат. занятия		
1. Экономическая теория (микроэкономка)	16	4	2	12	зачет
2. Экономическая теория (макроэкономка)	16	4	2	12	зачет
3. Трудовое законодательство	16	4	4	8	зачет
4. Экономика (организаций) предприятий	20	4	4	12	экзамен
5. Финансы и кредит	16	4	4	8	зачет
6. Планирование на предприятии	20	4	4	12	зачет
7. Бухгалтерский учет	16	4	4	8	экзамен
8. Налоги и налогообложение	20	4	4	12	экзамен
9. Делопроизводство	16	4	4	8	зачет
10. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	20	4	4	12	экзамен
11. Экономическая оценка инвестиций	16	4	4	8	зачет
12. Экономический анализ	20	4	4	12	зачет

Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		Самост. работа, час	Форма контроля
		лекции	практич. и лаборат. занятия		
13.Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности	20	4	4	12	экзамен
14.Менеджмент	16	4	4	8	зачет
<b>Итого часов теоретической подготовки</b>	<b>248</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>292</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>				
<b>Всего</b>	<b>256</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>292</b>	<b>экзамен</b>

## 2.2. Содержание дисциплин в дидактических единицах

Перечень и содержание дисциплин по программе профессиональной переподготовки Экономика и управление на предприятии.

№ пп	Название дисциплины	Содержание дисциплины	Результаты (освоенные компетенции)
1	Экономическая теория (микроэкономика)	<p>Предмет, функции современной экономической теории. Производство: уровни, факторы, эффективность. Экономические системы, модели хозяйствования и собственность.</p> <p>Рыночная система и рынок. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение. Рыночное равновесие на микроуровне. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства и ценообразование. Предпринимательство и предприятие. Производственная деятельность фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Цикличность экономического развития. Безработица как индикатор рынка труда. Теория инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Денежно-кредитная система государства. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Финансовая система</p>	ОК-4; ПК-26; ПК-7; ПК-8

		государства. Фискальная политика. Социальная политика государства. Доходы и уровень жизни. Модель открытой экономики.	
2	Экономическая теория (макроэкономика)	Современное мировое хозяйство. Глобализация мирового хозяйства. Теории международной торговли. Международная торговля. Государственное регулирование внешней торговли. Международное движение капитала. Международные валютные отношения. Валютные рынки. Платежные и расчетные балансы. Международное движение рабочей силы. Россия в системе современных международных экономических отношений.	ПК-6; ПК-7
3	Правоведение	Теория государства и права. Конституционное право. Административное право. Судебная система и правоохранительные органы. Гражданское право. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право. Бюджетное право и бюджетный процесс. Правовое регулирование отношений в области банковской деятельности. Экологическое право.	ОК-3
4	Экономика (организаций) предприятий	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Производственное предприятие – основа экономики. Предпринимательство: формы, виды. Производственная структура предприятия. Производственный процесс и принципы его организации. Инфраструктура предприятий. Продукция предприятий и ее конкурентоспособность и цена. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Маркетинговая деятельность на предприятии. Производственные ресурсы предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда. Управление предприятием. Механизм управления. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Финансы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Доходы и расходы предприятия. Финансовое состояние предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность на предприятии. Стратегический и оперативный контролинг. Налогообложение предприятий.	ОК-3 ПК-20

		Экономическая и социальная эффективность производства	
5	Финансы и кредит	Предмет и метод курса «Финансы и кредит». Финансы как экономическая категория. Финансовая политика государства. Финансовый механизм экономики. Финансовый механизм функционирования хозяйствующих субъектов различных форм собственности и сфер деятельности. Основы функционирования государственных финансов. Бюджетная система страны и государственный бюджет. Региональные и местные (муниципальные) финансы. Государственный и муниципальный кредит. Государственные внебюджетные (специальные фонды). Финансовые системы развитых государств. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.	ПК-19
6	Планирование на предприятии	Роль и место планирования в системе управления предприятием. Методологические основы планирования в рыночной экономике. Средства и методы обоснования плановых решений. Планирование стратегии развития предприятия. Организационный план предприятия. Планирование риска. Внутрифирменное бюджетирование. Производственное планирование. Финансовое планирование на предприятии. Планирование сбыта. Планирование издержек производства. Кассовый план предприятия. Экономическая оценка эффективности плановой деятельности предприятия.	ПК -3;ПК-4;ПК-18 ПК-21;ПК-22
7	Бухгалтерский учет	Теория бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Регистры и формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета и отчетности. МСФО. Бухгалтерский учет в промышленности. Учет денежных средств и расчетных операций, текущих обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет производственных запасов. Учет внеоборотных активов. Организация управленческого учета издержек производства. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Бухгалтерская отчетность организации	ПК-12;ПК-13;ПК-15
8	Налоги и налогообложение	Введение. Предмет, задачи и структура курса. Основы налогообложения. Экономическая	ОК-3 ПК-13;ПК-14

		<p>сущность налогов, функции и их взаимосвязь. Налоговая система РФ. Налоговый контроль. Федеральные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы, таможенные пошлины. Налог на доходы физических лиц. Страховые взносы. Налог на прибыль. Платежи за пользование природными ресурсами. Государственная пошлина. Региональные налоги. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Местные налоги. Земельный налог. Имущественные налоги с физических лиц. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.</p>	
9	Делопроизводство	<p>Документы и правила их оформления. Документ и системы документации. Требования к составлению и оформлению управленческой документации. Организационные документы. Распорядительные документы. Справочно-информационные документы. Деловые и коммерческие письма: классификация, структура, стиль. Документы по личному составу. Организация работы с документами. Систематизация документов и обеспечение их сохранности. Организации документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Номенклатура дел. Формирование дел и их хранение. ПЭВМ на службе документационного обеспечения деятельности организации. Современные способы и техники создания документов и организации документооборота.</p>	ОК – 3; ОК – 8
10	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	<p>Нормирование труда в условиях рыночных отношений. Производственный процесс и его структура. Нормы труда и их использование в экономической работе предприятия. Оптимизация норм труда. Рабочее время. Классификация затрат рабочего времени. Хронометраж рабочего времени. Фотография рабочего времени. Нормативы по труду. Методика нормирования в различных производственных процессах. Нормирование работ по обслуживанию производства и управлению им. Общая характеристика системы управления нормированием труда.</p>	ОК-3;ОК-4 ПК-1;ПК-4;ПК-20

		Учет и анализ качества норм труда .	
11	Экономическая оценка инвестиций	Роль инвестиций в развитии производства. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Сущность и содержание работы с инвестиционным проектом. Основные теоретические положения по оценке экономической эффективности инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Составляющие капитала и их цена. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов. Управление инвестиционными рисками. Финансирование инвестиционных проектов. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности.	ПК-5;ПК- 14 ПК-16;ПК-17
12	Экономический анализ	Содержание анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа: их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа. Информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Анализ финансового состояния. Анализ финансово-экономических результатов. Анализ производственных результатов. Анализ результатов технического развития. Анализ результатов социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка комплексной эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового.	ПК-20
13	Маркетинг	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка. Сегментация рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Разработка сбытовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Организация	ПК-2;ПК-8;ПК-9 ПК-11;ПК-21;ПК-23

		деятельности маркетинговой службы	
14	Менеджмент	Теоретические проблемы. Сущность, функции, принципы. Субъекты менеджмента. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в новых экономических структурах. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Планирование и управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательские договоры. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских структур. Свободные экономические зоны. Совместное и международное предпринимательство. Предпринимательство в Кузбассе.	ПК-18; ПК-22

### 2.3. Программа итоговой аттестации

Итоговая аттестационная работа (ИАР) является самостоятельным цельным и системным исследованием выпускника в сфере теории и практики соответствующего профильного направления профессиональной переподготовки, которое может иметь научный, научно-практический или практический характер. Защита выпускной работы является заключительным этапом обучения слушателей. Итоговая аттестационная работа, должна иметь элементы самостоятельно проведенного научного исследования, в котором содержатся теоретические выводы и конкретные экономически обоснованные предложения по улучшению организации учетно-аналитической работы в соответствии с избранной темой.

Слушатель должен показать в ИАР умение грамотно и аргументировано излагать свои мысли и формулировать предложения, правильно пользоваться специальной литературой.

При выполнении ИАР предполагается решение следующих задач:

- выявить способность слушателя теоретически обосновывать и раскрывать сущность экономических категорий, явлений и проблем рыночной экономики по избранной теме ИАР;
- развить навыки самостоятельной работы, полученные в процессе обучения, в проведении научного исследования по теме;
- показать умение правильно использовать законодательные, нормативные и инструктивные материалы, а также критически осмысливать информационные источники и оценивать материалы практики по избранной теме;
- показать способность владения современными автоматизированными информационными технологиями;
- показать способность систематизации и обобщения всего комплекса знаний и полученных данных при проведении исследования и на этой основе сформулировать предложения для внедрения в практику учета на предприятии.

Общую оценку за ИАР выводят члены аттестационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности слушателя демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки ИАР даются членами аттестационной комиссии на закрытом заседании и объявляются слушателям в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Оценка «отлично» ставится, если:

- работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме ИАР;
- работа содержит логичное, последовательно изложение материала с обоснованными выводами;
- работа выполнена самостоятельно;
- оформление работы соответствует предъявляемым требованиям;
- имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- устная защита проведена на высоком уровне.

Оценки «хорошо» или «удовлетворительно» ставятся, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность слушателя очевидна или имеют место факты явного плагиата.

#### **Примерный перечень направлений итоговых аттестационных работ**

<i>Управление предприятием.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое управление предприятием</li> <li>2. Системная концепция организации производства</li> <li>3. Проектирование структур организации Совершенствование организации производства</li> <li>4. Организация основных производственных процессов и проблемы их рационализации</li> <li>5. Организация деятельности предприятия (структурного подразделения)</li> <li>6. Организация комплексного обслуживания производства</li> <li>7. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции</li> <li>8. Организация управления предприятием</li> <li>9. Организация управления качеством продукции</li> <li>10. Организация подготовки производства новой продукции и формирование политики развития Предприятия</li> <li>11. Разработка стратегии развития предприятия</li> <li>12. Управление производственным подразделением крупного предприятия</li> <li>13. Управление проектно-ориентированным предприятием (организацией)</li> </ol>
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>14. Социально-экономическая экспертиза деятельности предприятия</li> <li>15. Управление внутренними (внешними) коммуникациями в организации</li> <li>16. Информационное обеспечение процесса управления</li> <li>17. Формирование организационной структуры управления</li> <li>18. Повышение эффективности управления предприятием</li> <li>19. Управление конкурентоспособностью предприятия</li> <li>20. Реструктуризация предприятия как способ повышения его конкурентоспособности</li> <li>21. Управление конфликтами в организации</li> <li>22. Корпоративная культура и ее влияние на менеджмент организации</li> <li>23. Совершенствование нормирования труда на предприятии</li> <li>24. Антикризисное управление предприятием</li> <li>25. Управление предприятием в условиях кризиса или спада производства</li> </ul>
<p><i>Экономика и финансы предприятия</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Управление оборотными активами предприятия</li> <li>2. Инвестиционный процесс и его роль в повышении конкурентоспособности предприятия</li> <li>3. Управление дебиторской задолженностью предприятия</li> <li>4. Управление эффективностью использования производственных мощностей предприятия</li> <li>5. Управление затратами предприятия</li> <li>6. Повышение рентабельности деятельности предприятия в современных условиях</li> <li>7. Управление запасами предприятия</li> <li>8. Организация оплаты труда (разных категорий работников)</li> <li>9. Организация премирования на предприятии</li> <li>10. Управление производительностью труда на предприятии</li> <li>11. Стратегическое планирование развития предприятия</li> <li>12. Планирование объема, ассортимента и качества промышленной продукции на предприятии в современных условиях</li> <li>13. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его значение в принятии управленческих решений</li> <li>14. Финансовое планирование в системе управления предприятием</li> <li>15. Управление денежными потоками предприятия</li> <li>13. Бюджетирование как технология управления предприятием</li> <li>14. Управление рисками на предприятии</li> <li>15. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием</li> <li>16. Управление стоимостью предприятия</li> <li>17. Управление деятельностью предприятия на основе показателя его стоимости</li> <li>18. Лизинг как способ финансирования реальных инвестиций</li> <li>19. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия</li> <li>20. Формирование инвестиционной политики предприятия</li> </ul>

	<p>21. Управление рынком лицензий</p> <p>22. Управление интеллектуальной собственностью</p> <p>23. Управление рекламной политикой предприятия на основе использования товарных знаков</p> <p>24. Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>
<p><i>Рынок труда. Занятость.</i> <i>Социальная защита</i></p>	<p>1. Управление уровнем (качеством) жизни населения региона (города)</p> <p>2. Управление деятельностью органов социальной защиты</p> <p>3. Нестандартные формы занятости в условиях транзитивной экономики (на примере конкретного территориального образования)</p> <p>4. Занятость населения в личных подсобных хозяйствах</p> <p>5. Неформальная (неофициальная) занятость работников</p> <p>6. Сверхурочная занятость населения</p> <p>7. Рынок труда региона: проблемы становления и функционирования (на примере Кемеровской области)</p> <p>8. Занятость населения территориального образования</p> <p>9. Управление занятостью населения региона</p> <p>8. Регулирование занятости социально слабо-защищенных категорий населения</p> <p>9. Рынок труда региона: проблемы регулирования</p> <p>10. Управление социальной политикой предприятия</p>
<p><i>Управление персоналом.</i> <i>Управление социально-трудовыми отношениями</i></p>	<p>1. Управление процессами социального партнерства на предприятии (в регионе)</p> <p>2. Управление персоналом на уровне производственного подразделения</p> <p>3. Стимулирование труда как способ управления поведением работников</p> <p>4. Виды и формы организации стимулирования труда</p> <p>5. Проблемы реформирования материально-денежного стимулирования в современных условиях</p> <p>6. Совершенствование оплаты труда работников предприятия</p> <p>7. Формирование кадровой политики предприятия</p> <p>8. Кадровый менеджмент на предприятии</p> <p>9. Управление системой набора, отбора и найма персонала на предприятии</p> <p>10. Управление трудовой карьерой специалистов</p> <p>11. Разработка системы управления персоналом на предприятии</p> <p>12. Повышение конкурентных преимуществ предприятия за счет улучшения использования кадрового потенциала</p> <p>13. Управление качеством труда персонала на производстве</p> <p>14. Мотивация трудовой активности персонала</p> <p>15. Планирование численности персонала на промышленном предприятии</p> <p>16. Оценка деятельности персонала</p> <p>17. Аттестация персонала</p>
<p><i>Управление маркетингом</i></p>	<p>1. Управление брендом предприятия</p> <p>2. Повышение конкурентоспособности продукции</p> <p>3. Организация рекламной деятельности на предприятии</p> <p>4. Разработка маркетинговой стратегии предприятия</p> <p>5. Управление ассортиментом продукции</p>

	6. Инновационная товарная политика предприятия 7. Формирование ценовой стратегии предприятия 8. Формирование имиджа компании. 9. Формирование сбытовой политики предприятия 10. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия
<i>Антикризисное управление</i>	1. Оценка признаков банкротства предприятия 2. Формирование антикризисной ассортиментной политики 3. Формирование сбытовой политики при антикризисном управлении 4. Реорганизация системы управления в условиях антикризисного управления 5. Формирование кадровой политики в условиях кризиса в организации 6. Формирование стратегии финансового оздоровления организации
<i>Персональный менеджмент</i>	1. Организация труда руководителя и проблемы ее совершенствования 2. Информационное обеспечение управленческой деятельности на предприятии 3. Направления повышения эффективности труда руководителя 4. Время руководителя и проблемы его эффективного использования 5. Стимулирование труда менеджера (высшего, среднего, низового уровней управления) 7. Совершенствование методов оценки организации личного труда менеджеров на предприятии

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечений
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.
Компьютерный класс	практические	компьютеры, MS Office 2010, Adobe Flash

#### 3.2. Учебно-методические условия реализации программы

Программа дополнительного профессионального образования ставит своей целью обучение взрослых слушателей. Слушатели являются субъектами собственной профессиональной деятельности, самостоятельно определяя время, затрачиваемое на изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Университет обеспечивает доступ каждого слушателя к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин образовательной программы, наличием программ, методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий.

№ пп	Название дисциплины	Рекомендуемая литература
1	Экономическая теория	<p>1. Агапова, Татьяна Анатольевна. Макроэкономика [Текст] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподготовки и повышения квалификации преподавателей социальных и гуманитарных наук . - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 559 с.</p> <p>2. Антипина, Ольга Николаевна. Макроэкономика [Текст] : учебник / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров. - Москва : Дело и Сервис, 2012. - 489 с.</p> <p>3. Борисов, Евгений Филиппович. Экономическая теория [Текст] : учебник / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 535 с.</p> <p>4. Экономическая теория [Текст] : учебник / [В. Д. Камаев и др.]; под ред. В. Д. Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Владос, 2010. - 591 с.</p> <p>5. Кириченко, Евгений Александрович. Экономическая теория (микроэкономика) [Текст] : опорный конспект лекций : учеб. пособие / Е. А. Кириченко, В. А. Шабашев. - Кемерово : [б. и.], 2010. - 383 с.</p> <p>6. Дзарасов С. Российские реформы и экономическая теория // Вопросы экономики. – 2002. - № 7.</p> <p>7. Экономическая теория [Текст] : учебник / [В. Д. Камаев и др.]; под ред. В. Д. Камаева, 2010. - 591 с.</p> <p>8. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень: учеб. пособие / С.Н. Ивашковский. – М., 2008. – 438 с.</p> <p>9. Кириченко, Евгений Александрович. Экономическая теория (микроэкономика) .опорный конспект лекций : учеб. пособие, 2010</p> <p>10. Любецкий В.В., Новикова Е.В., Фомина Т.Б. Экономическая теория: Методические материалы. - М.: МИЭМП, 2009. - 100 с. <a href="http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/LyubetzkiNovikovaFonina_-_EkonomicheskayaTeoriya_-_MM_-_2009_100_PDF.zip">http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/LyubetzkiNovikovaFonina_-_EkonomicheskayaTeoriya_-_MM_-_2009_100_PDF.zip</a></p> <p>11. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Нижегородов Е.В. Микроэкономика: введение в экономический анализ: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. - 80 с. <a href="http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/GerasimovKonovalovaNezshegorodov_-_MikroEkonomika_-_VvedenieVEkonomicheskijAnaliz_-_UP_-_2010_80_PDF.zip">http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/GerasimovKonovalovaNezshegorodov_-_MikroEkonomika_-_VvedenieVEkonomicheskijAnaliz_-_UP_-_2010_80_PDF.zip</a></p> <p>12. Корнай Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. – 2002. - № 2.</p>

		<p>13. Маршалл А. Принципы экономической науки // Хрестоматия по экономической теории. – М., 1977.</p> <p>14. Певзнер Я. Мировая экономическая наука против марксистской ортодоксии // Вопросы экономики. – 2002. - № 4.</p> <p>15. Уистьян И. Л. Эрхард – моя работа – политэкономия // Экономист. – 2002. - №</p> <p>16. Кларк Д. Распределение богатства.</p> <p>17. Рынки факторов производства. Т. 3 / Под ред. В. М. Гальперина – СПб., 1999.</p> <p>18. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Классика экономической мысли – М., 2001.</p> <p>19. Попадюк Н. Частная ли частная собственность в России? (вероятные сценарии развития бизнеса) // Вопросы экономики. – 2006. – № 1. – С. 144.</p>
2	Мировая экономика	<p>1. Курбатова, М. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : слайд-конспект лекций: тексто-графические учебные материалы / М. В. Курбатова ; Кемеровский гос. ун-т, Кафедра экономической теории. - Электрон. текстовые дан. - Кемерово : КемГУ, 2012. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <a href="http://edu.kemsu.ru/res/res.htm?id=14544">http://edu.kemsu.ru/res/res.htm?id=14544</a></p> <p>2. Абрамов В.Л. Мировая экономика: Учебное пособие, 6-е изд., перераб.- М.: Дашков и К, 2013. - 312 с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/5641/">http://e.lanbook.com/view/book/5641/</a></p> <p>3. Короткова Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 192 с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/5338/">http://e.lanbook.com/view/book/5338/</a></p> <p>4. Зобова, Людмила Львовна. Мировая экономика [Текст] : учебное пособие / Л. Л. Зобова, С. А. Савинцева ; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово : [б. и.], 2013. - 171 с.</p> <p>5. Николаева И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. - М.: Дашков и К, 244 с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/5642/">http://e.lanbook.com/view/book/5642/</a></p> <p>6. Цыпин, Игорь Семенович. Мировая экономика [Текст] : учебник / Цыпин, В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2006. - 248 с.</p> <p>7. Богомолов О. Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник-М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2007.</p> <p>8. Интеграция России в мировую экономику. Монография / Под ред. Н. П. Гусакова – М.: РУДН, 2007.</p> <p>9. Кокушкина И. В., Воронин М. С. Международная торговля и мировые рынки: Уч. пособие, - СПб.: Техническая книга, 2007.</p> <p>10. Шагурин С.В., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия: Учебное пособие. - СПб.: СПбГПУ, 2008. - 335 с. <a href="http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/EkonomikaTransnatzionalnogoPredpriyatiya_-_UP_-_Shagurin-Shimko">http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/EkonomikaTransnatzionalnogoPredpriyatiya_-_UP_-_Shagurin-Shimko</a></p> <p>11. Безуглая В.М. Мировая экономика: курс лекций. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. - 80 с. <a href="http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/VneshneEkonomicheskayaDeyatelnost_-_KursLekcij_-_Bezuglaya_-_2008_80_PDF.zip">http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/VneshneEkonomicheskayaDeyatelnost_-_KursLekcij_-_Bezuglaya_-_2008_80_PDF.zip</a></p>

		<p>12. Филиппова И.А. Мировая экономика и международный бизнес: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 168 с. <a href="http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/Filippova_-_MirovayaEkonomikaMezhdunarodnyjBiznes_-_UP_-_2008_168_PDF.zip">http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/Filippova_-_MirovayaEkonomikaMezhdunarodnyjBiznes_-_UP_-_2008_168_PDF.zip</a></p> <p>13. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике. Учебник-М.: ВЛАДОС, 1999</p> <p>14. В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев. Международные экономические отношения. - М.: Финансы и статистика, 1999.</p> <p>15. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории (экономика). - М.: "ВЛАДОС", 1998.</p> <p>16. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х частях - Ч.1 - М.: Международные отношения, 2000</p> <p>17. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. - М., 1997.</p> <p>18. Международные экономические отношения. Учебник/Под ред. В.Е. Рыбалкина. - М.: "ЮНИТИ", 2000</p> <p>19. Миклашевская Н.А., Холопова А.В. Международная экономика-учебник. М.: "Дело и Сервис". 2000</p> <p>20. Макконнелл К.К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., 1997</p> <p>21. Мэнкью Г. Принципы экономикс. Учебник-Сиб.: "Питер", 1999</p> <p>22. Мюччелли Ж.-Л. Международные отношения. М., изд. гр. "ССАТ", 1995</p> <p>23. На пороге 21 века. Доклад о мировом развитии 1999/2000г. - М.: "Весь мир", 2000</p> <p>24. Портер М. Международная конкуренция. - М.: 1993</p> <p>25. Сергеев Е.Ю. Международные экономические отношения. Учебник-М.: "Маркетинг", 2000</p> <p>26. Спиридонов И.А. Мировая экономика. - М.: "ИНТРА-М", 2000</p> <p>27. Толкачев С.А. Международная экономика. - М.: "Спутник", 2000</p> <p>28. Фомичев В.И. Международная торговля. Учебник. - М., 1998</p> <p>29. Экономика. Учебник/Под ред. доц. А. С. Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1998</p> <p>30. Экономика внешних связей России. Учебник. М.: Изд-во БЕК, 1995</p> <p>31. Журналы: "Мировая экономика и международные отношения", "Вопросы экономики", "Внешняя торговля", "Экономикс", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал".</p>
3	Информационные технологии в экономике	<p>1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник/ К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 г. - 395 с. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> - режим доступа авторизованный</p> <p>2. Бурсакова И.А. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие/ И.А. Бурсакова, В.Д. Чертовской. М.: Финансы и статистика, 2007 г., 352с. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> - режим доступа авторизованный</p> <p>1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от</p>

		<p>28.07.2012) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"</p> <p>2.Федеральный закон от 11.07.2011 N 200-ФЗ (ред. от 02.05.2012) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"</p> <p>3.Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками. Учебное пособие – М.:ДМК Пресс, 2011. -176 с. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> – режим доступа авторизованный</p> <p>4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров/ под ред. проф. В.В. Трофимова – 3-е изд. перераб. доп. – М.: здательство Юрайт, 2012 г., 521 с. – Серия: Бакалавр <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> – режим доступа авторизованный</p> <p>5. Информационные технологии управления: Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – М., 2008. – Режим доступа: <a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>, свободный.</p> <p>6. Информационные технологии управления: Управление предприятием. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.i2r.ru/">http://www.i2r.ru/</a>, свободный.</p> <p>7. Издательство «Открытые системы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.osr.ru/">http://www.osr.ru/</a>, свободный.</p> <p>8. Стандарты на этапы жизненного цикла продукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.cals.ru">http://www.cals.ru</a>, свободный.</p> <p>9. Группа компаний Оптима [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.optima.ru/">http://www.optima.ru/</a>, свободный.</p> <p>10.Компания 1С [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.1c.ru">http://www.1c.ru</a>, свободный.</p> <p>11.Компания АйТи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.it.ru">http://www.it.ru</a>, свободный.</p> <p>12.Компания SAP [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.sap.com">http://www.sap.com</a>, свободный.</p> <p>13.Корпорация «Парус» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.parus.ru">http://www.parus.ru</a>, свободный.</p> <p>14.Корпорация «Галактика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://www.galaktika.ru/">http://www.galaktika.ru/</a>, свободный.</p>
4	<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>1.Организация предпринимательской деятельности: учебник. / Д. И. Валигурский. 3-е изд. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2012. – 520 с. Режим доступа авторизованный: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/3599/">http://e.lanbook.com/view/book/3599/</a></p> <p>2.Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.</p> <p>3.Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.</p> <p>4.Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / [А. И. Базилевич и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с. – 31 экз. в библиотеке.</p>

- 5.Иванова-Паленова, Е.В. Предпринимательское право [Текст] : учебник для бакалавров / Е. В. Иванова-Паленова. - М. : Юрайт, 2012. - 267 с. – 30 экз. в библиотеке.
- 6.Корчагина, И.В. Специальные налоговые режимы [Текст] : учеб. пособие. Модуль № 1. Упрощенная система налогообложения / И. В. Корчагина, Л. Б. Васильева ; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово : ИНТ, 2010. - 231 с. – 112 экз. в библиотеке.
- 7.Гражданский кодекс (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции).
- 8.Гражданский кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в действующей редакции).
- 9.Гражданский кодекс (часть третья) от 26.01.2001 № 146-ФЗ (в действующей редакции).
- 10.Гражданский кодекс (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в действующей редакции).
- 11.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.98 № 145-ФЗ (в действующей редакции).
- 12.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (в действующей редакции).
- 13.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в действующей редакции).
- 14.Федеральный закон от 08.08 2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в действующей редакции).
- 15.Федеральный закон от 17.08.1995 «О естественных монополиях» (в действующей редакции).
- 16.Федеральный закон 08.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности» от (в действующей редакции).
- 17.Закон РСФСР от 22.03.1991 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в действующей редакции).
- 18.Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» Федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в действующей редакции).
- 19.Федеральный закон от 26 декабря 1995 «Об акционерных обществах» (в действующей редакции).
- 20.Федеральный закон от 12 января 1996 «О некоммерческих организациях» (в действующей редакции).
- 21.Федеральный закон от 19 мая 1995 «Об общественных объединениях» (в действующей редакции).
- 22.Федеральный закон от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции).
- 23.Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции).
- 24.Федеральный закон от 25.09.1997 г. №126-ФЗ «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» (в действующей редакции).
- 25.Федеральный закон от 29.10.1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинг)» (в действующей редакции).

		<p>26.Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в действующей редакции).</p> <p>27.Закон Российской Федерации от 07.07.1993 г. №5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (в действующей редакции).</p> <p>28.Закон РФ «О товарных законах, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (в действующей редакции).</p> <p>29.Федеральный закон от 04.07.1991 г. «Об иностранных инвестициях в РСФСР» (в действующей редакции).</p> <p>30.Указ Президента Российской Федерации от 29.06.1998 г. №730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства».</p> <p>31.Постановление Правительства Российской Федерации от 03.02.1994 г. №65 «О фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (в действующей редакции).</p> <p>32.Постановление Правительства Российской Федерации от 27.06.1996 г. №752 «О государственной поддержке развития лизинговой деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции).</p> <p>33.Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2002 г. №439 «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей» (в действующей редакции).</p> <p>34.Постановление Правительства РФ от 28 октября 1995г. №1045 «О государственном Комитете Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства» .</p> <p>35.Постановление Правительства РФ от 4 декабря 1995г. №1184 «О Федеральном фонде поддержки малого предпринимательства».</p> <p>36.Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. №1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности».</p> <p>37.Постановление коллегии Администрации Кемеровской области от 17 октября 2012 г. №417 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области на 2013-2015 годы».</p>
5	Экономика (организаций) предприятий	<p>1. Арсенова, Е. В. Справочное пособие в схемах по «экономике предприятий (организаций)» [Текст] / Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.</p> <p>2. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для вузов. – 4-е изд. [Текст] / И. В. Веретенникова, И. В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2011. – 670 с.</p> <p>3. Романенко, И. В. Экономика предприятия . – 4-е изд. [Текст] / И. В. Романенко. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.</p> <p>4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник. – 4-е изд. [Текст] / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2011. – 348 с.</p>

6	Финансы и кредит	<p>1. Финансы [Текст]: Учебник для вузов [А. Г. Грязнова и др.] // ред. А.Г. Грязнова. – М.: 2012. – Экономической теории ЭФбс.  <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=5319">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=5319</a></p> <p>2. Иноземцева, Лилия Петровна. Целевые фонды в бюджетной системе Российской Федерации [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Иноземцева ; Кемеровский гос. ун-т. - Томск : Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2009. - 201 с.</p> <p>3. Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Кривоногов И.В. Бюджет и бюджетная система. Учебник. - М.: Юрайт. 2012. – 50 экз.</p> <p>4. Мысляева И. Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – М.: Инфра-М, 2012. – 10 экз.</p> <p>5. Финансы. Учебник /Под ред. Грязновой А.Г. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 50 экз.</p> <p>6. Иноземцева Л.П. Финансы в структурно-логических схемах. Учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2004.</p> <p>7. Ковалева Т.М., Барулин С.В. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации / Учебное пособие. М.: Кнорус. – 2005. – 205с. – 2 экз.</p> <p>8. Пономаренко Е. В., Исаев В. А. Экономика и финансы общественного сектора. Учебник. М.: ИНФРА-М. – 2007. – 1 экз.</p> <p>9. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза. – М.: Экономика. 2000.</p>
7	Планирование на предприятии	<p>1. Горемыкин, Виктор Андреевич Планирование на предприятии: учебник / В. А. Горемыкин. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2010. - 699 с.</p> <p>2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 432с. Электронно-библиотечная система «Лань» (авторизованный доступ, ссылка: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/968/">http://e.lanbook.com/view/book/968/</a>)</p> <p>3. Орлова, Полина Ивановна. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / П. И. Орлова. М. : "Дашков и К", 2012. - 283 с.</p> <p>4. Хруцкий, В. Е., Гамаюнов, В. В. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 457 с.</p>
8	Бухгалтерский учет	<p>1. Астахов, Владимир Павлович. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. пособие / В. П. Астахов. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 955 с. 51 экз.</p> <p>2. Кондраков, Николай Петрович. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет [Текст] : учебник / Н. П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 502 с.</p> <p>3. Сапожникова, Наталья Глебовна. Бухгалтерский учет: учебник / Н.Г. Сапожникова, 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 472с. 50 экз.</p>
9	Налоги и	<p>1. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник для бакалавров /</p>

	налогообложение	<p>Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т ; под ред. Г. Б. Поляка. - М. : Юрайт, 2012. - 463 с</p> <p>2.Налоги и налогообложение : учеб. пособие / А. В. Перов, А. В. Толкушин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2009. – 1007 с. – (Основы наук). Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/1672/">http://e.lanbook.com/view/book/1672/</a></p> <p>3.Налоговые системы зарубежных стран : Учебное пособие / Е. Б. Шувалова, В. В. Климовицкий, А. М. Пузин. – 2-е из. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 124 с. – Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/3577/">http://e.lanbook.com/view/book/3577/</a></p>
10	Делопроизводство	<p>1.Быкова, Т. А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство) [Текст] : учебное пособие// Т. А. Быкова, Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина. -2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012.-304с.- (Высшее образование)</p> <p>2. Филинова И. М. Документирование управленческой деятельности: практикум М.: Аспект Пресс, 2009. - 128 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104072&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104072&amp;sr=1</a></p> <p>3.Язов М. М. Совершенствование документирования управленческой деятельности М.: Лаборатория книги, 2010. - 72 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89713&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89713&amp;sr=1</a></p> <p>4. Кузнецов, И.Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство [Текст] : учебник для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - Москва : Юрайт, 2012. - 576 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс)</p> <p>5.Лопатникова Е.А Делопроизводство: образцы документов с комментариями/ Е.А. Лопатникова.-6-е изд., испр.-М.: Издательство "Омега-Л", 2009.-318 с.:ил.[табл.].</p>
11	Маркетинг	<p>1. Соловьев, Борис Александрович. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 336 с</p> <p>2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник [Электронный ресурс] / А. М. Годин. – 8-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 672с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/924/">http://e.lanbook.com/view/book/924/</a></p> <p>4. Романов, А. А. Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 440 с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/3565/">http://e.lanbook.com/view/book/3565/</a></p> <p>5. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник [Электронный ресурс] / М. Н. Григорьев. – 3-е изд. Перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 448с. – серия: Основы наук. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/936/">http://e.lanbook.com/view/book/936/</a></p> <p>6. Кондратенко, Н. М. Маркетинг: учебник [Электронный ресурс] / под общ. ред. проф. Н. М. Кондратенко. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 540 с. - (Основы наук). <a href="http://e.lanbook.com/view/book/1012/">http://e.lanbook.com/view/book/1012/</a></p> <p>7. Котова, О. Н. Маркетинг: тексто-графический электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]/ О. Н. Котова, А. В. Старикова, Е. А. Завьялова; ФГУП НТЦ «Информрегистр», РС№22898, 2011. <a href="http://edu.kemsu.ru">http://edu.kemsu.ru</a></p> <p>8. Котова, О. Н. Практикум по маркетингу [Текст]: учеб. пособие / О. Н. Котова, А. В. Старикова, 2010. - 148 с.</p>

		9. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учебник [Текст] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: Инфра-М, 2013. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2 10. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
12	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	1. Пашуто, Валерий Петрович. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Текст] : учебно-практ. пособие для вузов / В. П. Пашуто. - 5-е изд., стер. - М. : КноРус, 2009. - 317 с. 2. Фофанова, Наталья Александровна. Нормирование на предприятиях отрасли [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Фофанова ; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово : [б. и.], 2010. - 46 с. 3. Бухалков, Михаил Ильич. Организация и нормирование труда [Текст] : учебник для вузов / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 379 с. : рис., табл. - (Высшее образование - бакалавриат) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 373-377. - ISBN 978-5-16-006001-9 4. Рофе, Александр Иосифович. Организация и нормирование труда [Текст] / А. И. Рофе. - Москва : КноРус, 2013. - 222 с.
13	Экономическая оценка инвестиций	1. Инвестиции [Текст]: учебник / ред. Г.П. Подшиваленко.- М.: КНОРУС, 2009.-485с. 2. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебно-методическое пособие / Кемеровский государственный университет; сост. Каткова Л.А.- Кемерово, 2011.- 96с. 3. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (№ 160-ФЗ от 9 июля 1999 г.). 4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и отбору их для финансирования. Утверждено: Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ; ГК РФ по строительству, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 № ВК 477. 5. Федеральный закон от 2 января 2000 г. №22-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999г. (в ред. Федеральных законов от 02.01.2000 № 22-ФЗ, от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 02.02.2006 №19-ФЗ, от 18.12.2006 №232-ФЗ, от 24.07.2007 №215-ФЗ). 6. Аскинадзи, Виктор Михайлович. Инвестиционное дело [Текст] : [учебное пособие] / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - Москва : IDO PRESS : Университетская книга, 2012. - 763 с. 7. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учеб. пособие /Л.Е Басовский, Е.НН. Басовская.- М.: Инфра М, 2008.-241 с. (20 экз.) 8. Инвестиции [Текст]: учеб. пособие / М.В. Чиненов и др. – 2е изд., перераб. и доп.- М. КноРус, 2008. – 365с. (50 экз.) 9. Нешиной, Анатолий Семенович. Инвестиции [Текст]: учебник / А.С. Нешиной.-7-е изд. перераб. И

		<p>испр.- М.: Дашков и К, 2008. – 371 с. (20 экз.)</p> <p>10. Староверова, Галина Сергеевна. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учеб. пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина.- 2-е изд., стер.- М.: КноРус, 2008.-309 с. (22 экз.)</p> <p>11. Федулова, Е.А. Инвестиционный анализ [Текст]: учебное пособие/Е.А.Федулова/ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». – Кемерово, 2009.- 244с.(100 экз.)</p> <p>12. Инвестиции [Текст]: учеб. пособие / М.В. Чиненов и др.; ред. М.В. Чиненов.-2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2008.-365 с. (50 экз.)</p> <p>13. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учеб.- метод. пособие / ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»; сост. Каткова Л.А. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006.- 50с. (84 экз.)</p>
14	Экономический анализ	<p>1. Бувальцева, Валентина Ивановна. Экономический анализ [Текст] : учебное пособие / В. И. Бувальцева, О. В. Глушакова ; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово : [б. и.], 2011. - 305 с.</p> <p>2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. И. Алексеева [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011. - 706 с.</p> <p>3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / под ред. В.И. Стражева. – Минск : Высшая школа, 2000.</p> <p>4. Барнгольц, С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник. – М. : Финансы и статистика, 2003.</p> <p>5. Быкадоров, В.Л.. Финансово-экономическое состояние предприятия : практическое пособие / В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев.– М. : ПРИОР, 2002.</p> <p>6. Войтоловский Н.В. Экономический анализ основы теории комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. Учебник для вузов. М.: «Юрайт», 2010. - 507 с. <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=1796">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=1796</a></p> <p>7. Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.М. Глазов. – 3-е изд. – СПб. : Изд-во РГГМУ, 2005.</p> <p>8. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М.: Юрайт, 2012. - 462с.</p> <p>9. Донцова, Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М. : Дело и Сервис, 2001.</p> <p>10. Дроздова, В.В. Экономический анализ : практикум / В.В. Дроздова, Н.В. Дроздова. – СПб. : Питер, 2006.</p> <p>11. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – М. : Бухгалтерский учет, 2002.</p> <p>12. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – 5-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2003.</p> <p>13. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, Р.Н. Волкова. – М. : Проспект, 2002.</p> <p>14. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный</p>

		<p>экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник  <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=962">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=962</a>  15.Литвинова Н.Г. Основы теории экономического анализа. М.: «Финансы и статистика», 2010. - 96 с.  <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=1040">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=1040</a>  16.Любушкин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н.П. Любушкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.  16.Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М. : ИД ФБК_ПРЕСС, 2002.  17.Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2007.  18.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 4-е изд. – Минск : Новое издание, 2002.  19.Савицкая, Г.В. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2001.  20.Сысоева, Г.Ф. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) / Г.Ф. Сысоева, Л.В. Переверзева. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001.  21.Хотинская, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Г.И. Хотинская, Г.В. Харитоновна. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2007.  22.Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2005.  23.Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2002.  24.Экономический анализ : учебник для вузов / под ред. Л.Т.Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА. – 615 с.  25.Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / под. ред. проф. Н.В. Войтоловского, проф. А.П. Калининой, проф. И.И. Мазуровской. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшее образование, 2006. – 513 с.</p>
<b>15</b>	Психология профессиональной деятельности	1.Габай, Татьяна Васильевна. Педагогическая психология [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Габай. - 5-е изд., стер. - М. : Академия , 2010. - 240 с. 2.Психология и педагогика [Текст] : учебник / [Б. З. Вульф и др.] ; под ред. П. И. Пидкасистого. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 714 с. 3.Марцинковская, Татьяна Давидовна. Общая психология [Текст] : учеб. пособие / Т. Д. Марцинковская. - М. : Академия , 2010. - 382 с.
<b>16</b>	Правоведение	1. Мухаев Р. Т. Правоведение. Учебник. М.:Юнити-Дана, 2013. 432 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&amp;book_id=119461">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&amp;book_id=119461</a> 2. Правоведение [Текст] : учебник для вузов / отв. ред. Б. И.

		<p>Пугинский, 2009. - 462 с. – 194 экз. в библиотеке.</p> <p>3. Правоведение : учеб. пособие / А. А. Городилов, А. В. Куликов, А. Г. Мнацаканян. - М. КноРус, 2010. - 255 с. – 41 экз. в библиотеке.</p> <p>4. Моисеенко, О. В. Правоведение [Текст] : учеб. пособие / О. В. Моисеенко, 2010. - 215 с. – 265 экз. в библиотеке.</p> <p>4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФЗ)</p> <p>5. Гражданский кодекс (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>6. Гражданский кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>7. Гражданский кодекс (часть третья) от 26.01.2001 № 146-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>8. Гражданский кодекс (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>9. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.98 № 145-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>11. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>12. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>13. «Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>14. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в действующей редакции).</p> <p>15. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в действующей редакции).</p>
--	--	--

### **3.3. Организационно-педагогические условия реализации программы**

В рамках организационно-педагогических условий реализации ДПП «Экономика и управление на предприятии» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также специалистами-практиками имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 5 последних лет.

## 4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Фонд оценочных средств, типовые контрольные вопросы и иные материалы  
Фонды оценочных средств по каждой дисциплине (см. приложение к Рабочим  
программам дисциплин)

№ пп	Название дисциплины	Содержание промежуточной аттестации
1	Экономическая теория	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Валовой национальный (внутренний) продукт. Методы определения ВВП (ВВП). Конечная и промежуточная продукция.</li><li>2. Кругооборот доходов и продуктов. «Утечки» и «вливания» в модели кругооборота.</li><li>3. ВВП и общественное благосостояние: ЧНП, НД, номинальный и реальный ВВП (ВВП).</li><li>4. Потенциальный и фактический ВВП (ВВП). Спросоограниченная и ресурсоограниченная экономики.</li><li>5. Полная занятость, естественный уровень безработицы (ЕУБ, NAIRU). Закон Оукена.</li><li>6. Модель креста Кейнса. Инфляционный и дефляционный разрывы.</li><li>7. Основные модели макроэкономического равновесия.</li><li>8. Доход, потребление и сбережение. «Парадокс бережливости». Предельная склонность к потреблению (MPC) и сбережению (MPS). Необходимость воздействия на инвестиционный процесс через управление уровнями потребления и сбережения.</li><li>9. Принципы мультипликации в экономике. Мультипликатор Кейнса и мультипликатор расходов.</li><li>10. Экономический рост как основа социально-экономического развития. Содержание и показатели экономического роста.</li><li>11. Модель экономического роста Р. Солоу. «Золотое правило» накопления капитала. Модель экономического роста Харрода – Домара.</li><li>12. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный (частичный и всеобщий). Инновационный и мобилизационный типы экономического роста.</li><li>13. Цикличность экономического развития как характеристика неравновесного состояния экономики. Виды циклов. Основные фазы промышленного цикла.</li><li>14. Экономический спад как основа для установления долгосрочного равновесия. Классическая и современная характеристика спада. Изменения в про- и контрциклических показателях.</li><li>15. Антициклическое регулирование экономики. Политика рестрикции и экспансии.</li><li>16. Экономически активное и экономически пассивное население.</li></ol>

		<p>Статус безработного. Связь безработицы и уровня занятости в теневой экономике.</p> <p>17. Виды безработицы, их уровень и продолжительность. Факторы, определяющие ЕУБ (NAIRU).</p> <p>18. Понятие жесткости заработной платы. Современные модели, характеризующие рынок труда на макроуровне. Их значение для выработки соответствующего направления экономической политики государства.</p> <p>19. Понятие и сущность инфляции. Разновидность ее темпов.</p> <p>20. Характеристика содержательной стороны инфляции спроса и инфляции издержек.</p> <p>21. Механизм развертывания инфляции. Инфляционные ожидания. Спираль «издержки – цены».</p> <p>22. Кривая Филипса в SR и LR. Стагфляция.</p> <p>23. Сущность и функции денег. Виды денег.</p> <p>24. Кредит: сущность и виды. Современные платежные средства: вексель, чек, банкнота. Кредитная и расчетная карточки.</p> <p>25. Демонетизация золота институциональная система обеспечения денег.</p> <p>26. Понятие ликвидности. Денежная масса и ее основные компоненты. Квазиденьги.</p> <p>27. Финансовые посредники. Двухуровневая банковская система. Функции ЦБ и коммерческого банка.</p> <p>Модели финансовой системы рыночной экономики.</p> <p>28. Капитал банка. Баланс банка. Основные банковские операции. Ресурсы банка.</p> <p>29. Механизм депозитно-ссудной эмиссии. Денежная база (МВ). Банковский мультипликатор и денежный мультипликатор.</p> <p>30. Контроль за объемом денежной массы. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Инструменты денежно-кредитной политики и характеристика каждого из них.</p> <p>31. Денежный рынок. Спрос на деньги. Деньги для сделок и деньги для роста активов. Характеристика модели предпочтения ликвидности (кейнсианский подход). Модель Баумоля-Тобина.</p> <p>32. Рынок капиталов и финансовые активы. Свойства финансовых активов, их рыночный курс.</p> <p>33. Модель IS – LM. Выбор инструментов экономической политики через анализ соотношения рынка денег и товаров</p> <p>34. Финансовые отношения. Финансовая система и финансовая политика. Сущность и роль государственных финансов.</p> <p>35. Бюджетная система и ее типы. Сущность и функции госбюджета. Консолидированный бюджет.</p> <p>36. Налоги: сущность, виды. Налоговая политика и налоговая система. Регрессивность косвенных налогов. Кривая Лаффера.</p> <p>37. Содержание и методы фискальной политики. Типы фискальной политики. Цели фискальной</p>
--	--	---

		<p>политики.</p> <p>38. Концепции бюджета. Понятие дефицита и профицита госбюджета. Причины возникновения дефицита ГБ. Методы покрытия дефицита. «Эффект вытеснения».</p> <p>39. Экономическая политика государства: сущность, значение, цели и инструменты. Виды государственной экономической политики в условиях стагфляции (кейнсианский и неоклассический подходы). Активная и пассивная ЭПГ. Действия по правилам и действия по обстоятельствам. Проблема временных лагов. Влияние политического бизнес-цикла на выбор целей ЭПГ.</p> <p>40. Социальная политика государства. Доходы и уровень жизни. Кривая Лоренца, индекс Джини.</p> <p>41. Проблема воспроизводства и функционирования человеческого капитала в современных условиях.</p>
2	Мировая экономика	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное мировое хозяйство</li> <li>2. Глобализация мирового хозяйства</li> <li>3. Теории международной торговли</li> <li>4. Международная торговля</li> <li>5. Государственное регулирование внешней торговли</li> <li>6. Международное движение капитала.</li> <li>7. Международные валютные отношения. Валютные рынки</li> <li>8. Платежные и расчетные балансы</li> <li>9. Международное движение рабочей силы</li> <li>10. Россия в системе современных международных экономических отношений</li> </ol>
3	Информационные технологии в экономике	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные ресурсы. Информатизация общества.</li> <li>2. Требования, предъявляемые к экономической информации в условиях автоматизированной обработки.</li> <li>3. Информационная технология (ИТ). Эволюция информационных технологий.</li> <li>4. Свойства информационных технологий.</li> <li>5. Технологический процесс обработки данных. Основные информационные процедуры.</li> <li>6. Классификация ИТ.</li> <li>7. Состав и структура информационных систем.</li> <li>8. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС.</li> <li>9. Жизненный цикл ИС.</li> <li>10. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.</li> <li>11. Понятие информационного обеспечения, его структура.</li> <li>12. Состав и организация немашинного информационного обеспечения.</li> <li>13. Системы классификации и кодирования информации.</li> <li>14. Классификаторы, коды и технология их применения.</li> <li>15. Технология и области применения штрихового кодирования.</li> <li>16. Унифицированная система документации.</li> <li>17. Технология применения электронного документооборота.</li> <li>18. Состав и организация внутримашинного информационного</li> </ol>

		<p>обеспечения.</p> <p>19.Автоматизированные банки данных, информационные базы, их особенности.</p> <p>20.Проектирование и основные этапы создания баз данных.</p> <p>21.Хранилища данных.</p> <p>22.Применение интеллектуальных технологий в экономических системах</p> <p>23.Базы знаний. Основные термины и понятия.</p> <p>24.Экспертные системы.</p> <p>25.Классификация и структура аппаратных средств ИТ.</p> <p>26.Локальные, корпоративные, глобальные сети в процессе управления.</p> <p>27.Распределенная обработка данных.</p> <p>28.Особенности архитектуры "клиент-сервер".</p> <p>29.Электронные документы ИС.</p> <p>30.Системы управления электронными документами.</p> <p>31.Виды угроз безопасности экономической информации.</p> <p>32.Методы и средства защиты информации.</p> <p>33.Развитие международных экономических связей с использованием современных информационных технологий.</p> <p>34.Использование возможностей глобальной сети в экономической деятельности предприятия.</p> <p>35.Геоинформационные системы.</p>
4	<p>Организация предпринимательской деятельности и</p>	<p>Вопросы к зачету:</p> <p>1. Основные понятия и определения предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Социально- политические и экономические предпосылки становления и развития предпринимательства.</p> <p>3. Принципы предпринимательства.</p> <p>4. Проблемы предпринимательства.</p> <p>5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Производственная предпринимательская деятельность.</p> <p>7. Коммерческая предпринимательская деятельность.</p> <p>8. Характеристика франчайзинга.</p> <p>9. Инновационное предпринимательство.</p> <p>10. Венчурное предпринимательство.</p> <p>11.Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный.</p> <p>12.Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>13.Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество.</p> <p>14.Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности.</p> <p>15.Производственные кооперативы.</p> <p>16.Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании.</p> <p>17.Предпринимательский риск: понятие и виды.</p> <p>18.Предпринимательская идея и ее обоснование.</p> <p>Предпринимательская среда.</p> <p>19.Технология принятия предпринимательских решений.</p>

		<p>20. Экономические методы принятия предпринимательских решений.</p> <p>21. Понятие о бизнес-плане. Его содержание и структура.</p> <p>22. Системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности: упрощенная система налогообложения.</p> <p>23. Системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности: единый налог на вмененный доход (ЕНВД).</p> <p>24. Предпринимательский договор: понятия, признаки, его основные функции.</p> <p>25. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>26. Процедуры банкротства юридического лица: цели и основания их введения (наблюдение, финансовое, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение).</p> <p>27. Несостоятельность индивидуального предпринимателя.</p> <p>28. Понятие о зонах свободного предпринимательства. Классификация СЭЗ. Этапы формирования. Проблемы в организации ЗСП.</p> <p>29. Условия функционирования СЭЗ. Налогообложение в СЭЗ. Таможенное обложение в СЭЗ. Управление в СЭЗ.</p> <p>30. Понятие совместного предприятия (СП). Законодательная основа совместных предприятий.</p> <p>31. Этапы создания совместных предприятий. Государственная регистрация совместных предприятий.</p> <p>32. Финансовые проблемы совместного предпринимательства.</p> <p>33. Международные организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>34. Краткая характеристика предпринимательского сектора экономики Кемеровской области.</p> <p>35. Формы поддержки предпринимательства в России и Кемеровской области.</p>
5	Экономика (организаций) предприятий	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы его деятельности.</li> <li>2. Структура предприятия.</li> <li>3. Образование предприятия (схема).</li> <li>4. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.</li> <li>5. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат.</li> <li>6. Учет фактора времени и затрат в смежных отраслях (производствах) при расчете сравнительной экономической эффективности.</li> <li>7. Производственный процесс и принципы его организации.</li> <li>8. Характеристика поточного производства.</li> <li>9. Партионный и индивидуальный методы организации производства.</li> <li>10. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия.</li> <li>11. Понятие и показатели производственной программы предприятия, ее обоснование.</li> <li>12. Понятие производственной мощности предприятия, факторы, ее определяющие. Методы расчета.</li> <li>13. Экономическая сущность основных фондов. Структура основных</li> </ol>

		<p>фондов. Оценка основных фондов.</p> <p>14. Износ и амортизация основных фондов. Сущность ускоренной амортизации.</p> <p>15. Сущность показателей, характеризующих использование основных фондов. Пути повышения эффективности их использования.</p> <p>16. Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие их использование.</p> <p>17. Методика нормирования оборотных средств предприятия.</p> <p>18. Управление оборотными средствами предприятия. Пути эффективного использования оборотных средств.</p> <p>19. Классификация и состав оборотных фондов. Показатели использования.</p> <p>20. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений. Их структура. Задачи инвестирования.</p> <p>21. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>22. Инвестирование нововведений. Техническая подготовка производства.</p> <p>23. Проектно-технологическая подготовка производства. Система разработки и поставки продукции на производство.</p> <p>24. Сущность концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства и факторы, определяющие оптимальные размеры производства.</p> <p>25. Основные направления специализации производства экономическая эффективность.</p> <p>26. Кооперирование производства: сущность, формы, виды, показатели.</p> <p>27. Сущность и показатели качества.</p> <p>28. Управление качеством.</p> <p>29. Стандартизация продукции.</p> <p>30. Сертификация продукции.</p> <p>31. Методология планирования на предприятиях.</p> <p>32. Виды планов.</p> <p>33. План развития предприятия: разделы и показатели.</p> <p>34. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия.</p> <p>35. Методы измерения производительности труда. Достоинства, недостатки, область применения натурального, условно-натурального, трудового и стоимостного методов измерения производительности труда.</p> <p>36. Факторы и резервы роста производительности труда. Факторный анализ производительности труда.</p> <p>37. Понятие себестоимости промышленной продукции и ее структура.</p> <p>38. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>39. Формы и системы оплаты труда на предприятиях: сдельная форма и ее системы.</p> <p>40. Повременная форма оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.</p> <p>41. Основы нормирования труда на предприятиях.</p> <p>42. Кадровый потенциал предприятия</p> <p>43. Финансовый план предприятия. Разделы и показатели. Финансовые ресурсы предприятия.</p>
--	--	--

		<p>44. Экономическая сущность показателя – порог рентабельности. Методика расчета точки безубыточности (порога рентабельности).</p> <p>45. Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное.</p> <p>46. Инфраструктура предприятия.</p> <p>47. Цены и ценообразование.</p> <p>48. Механизм управления предприятием.</p> <p>49. Финансовое состояние предприятия.</p> <p>50. Учет и отчетность предприятий.</p> <p>51. Методы экономического анализа</p>
6	Финансы и кредит	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Объективные условия и объективная причина возникновения и функционирования финансов.</li> <li>2.Общие признаки финансовых отношений как части экономических отношений.</li> <li>3.Специфические признаки финансовых отношений.</li> <li>4.Финансовые ресурсы – материальные носители финансовых отношений.</li> <li>5.Понятие «финансовая система». Классификация финансовых отношений. Значение отдельных сфер и звеньев финансовой системы для эффективного развития экономики.</li> <li>6.Роль финансов в общественном воспроизводстве.</li> <li>7.Функции финансов в общественном воспроизводстве.</li> <li>8.Содержание и задачи финансовой политики государства. Финансовая политика и экономика, их взаимосвязь. Основные требования, предъявляемые к выработке и осуществлению финансовой политики.</li> <li>9.Основные направления финансовой политики государства. Особенности финансовой политики России в условиях рыночного механизма хозяйствования.</li> <li>10.Понятие «финансовый механизм». Организационно-экономическая и функциональная структура финансового механизма.</li> <li>11.Количественная и качественная характеристика финансового механизма, ее роль в рыночной экономике.</li> <li>12.Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса и его формы.</li> <li>13.Финансовое регулирование экономики, содержание и методы.</li> <li>14.Содержание и задачи финансового планирования в условиях рыночной экономики. Индикативное планирование.</li> <li>15.Принципы и методы финансового планирования, прогнозирования. Система финансовых планов страны.</li> <li>16.Система финансовых рычагов и стимулов, их роль в экономике страны.</li> <li>17.Управление финансами. Органы управления финансами в РФ, их функции.</li> <li>18.Финансовый контроль и финансовое право. Органы финансового контроля в РФ.</li> <li>19.Сущность, функции и принципы организации финансов коммерческих предприятий (организаций).</li> <li>20.Особенности функционирования финансов некоммерческих организаций.</li> <li>21.Отношения страхования в системе финансовых отношений.</li> </ol>

	<p>Особенности организации финансов страховой сферы.</p> <p>22. Финансы домашних хозяйств.</p> <p>23. Финансы государственных и муниципальных предприятий.</p> <p>24. Особенности организации и функционирования финансов финансово-промышленных групп.</p> <p>25. Бюджетная система страны, принципы ее функционирования в РФ.</p> <p>26. Бюджетное устройство страны. Бюджетные права органов власти (на примере РФ).</p> <p>27. Государственные финансы, их содержание и роль в социально-экономическом развитии общества.</p> <p>28. Государственные доходы, их состав и структура.</p> <p>29. Государственные расходы, их состав и структура.</p> <p>30. Понятие «государственный бюджет». Функции государственного бюджета.</p> <p>31. Бюджетная политика государства в РФ на современном этапе. Бюджетный Кодекс РФ, его роль в совершенствовании бюджетной политики государства.</p> <p>32. Налоги их социально-экономическая сущность. Особенности организации налоговой системы РФ.</p> <p>33. Налоговая политика государства в РФ на современном этапе. Налоговый кодекс РФ и его роль в совершенствовании налоговой системы страны.</p> <p>34. Бюджетная классификация РФ, ее совершенствование на современном этапе.</p> <p>35. Доходы государственного бюджета, факторы их увеличения.</p> <p>36. Расходы государственного бюджета, факторы их оптимизации.</p> <p>37. Стабилизационный фонд в федеральном бюджете РФ, причины создания, направления и проблемы использования. Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.</p> <p>38. Межбюджетные отношения в РФ, проблемы и перспективы развития в современных условиях.</p> <p>39. Бюджетное равновесие. Бюджетный дефицит, причины его возникновения, методы покрытия.</p> <p>40. Экономические и социальные последствия бюджетного дефицита.</p> <p>41. Мероприятия по преодолению дефицитности бюджета.</p> <p>42. Структура местных финансов. Доходы местного бюджета, возможности их увеличения.</p> <p>43. Расходы местного бюджета, их структура, факторы оптимизации.</p> <p>44. Бюджетный процесс, его стадии. Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ.</p> <p>45. Особенности финансовых отношений, формирующих государственный кредит. Субъекты и объекты этих отношений.</p> <p>46. Объективная необходимость и возможности функционирования государственно-кредитных отношений в рыночной экономике.</p> <p>47. Формы внутреннего государственного займа. Государственная политика РФ в области государственных займов.</p> <p>48. Внутренний государственный долг. Состояние внутреннего государственного долга (на примере РФ).</p> <p>49. Внешний государственный долг. Состояние внешнего государственного долга в РФ на современном этапе. Государственная политика РФ в области государственного</p>
--	--

		<p>внешнего долга.</p> <p>50. Управление государственным долгом: понятие, методы. Государственная политика РФ в области государственного долга.</p> <p>51. Необходимость создания внебюджетных фондов и их роль в экономическом и социальном развитии общества. Классификация внебюджетных фондов.</p> <p>52. Формирование и использование фондов (на примере отдельного фонда). Проблемы функционирования и реформирования внебюджетных фондов РФ.</p> <p>53. Финансовые системы развитых стран: тенденции и проблемы развития.</p> <p>54. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.</p>
7	Планирование на предприятии	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и место планирования в системе управления предприятием.</li> <li>2. Назначение и цели планирования.</li> <li>3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.</li> <li>4. Предмет планирования.</li> <li>5. Функции и принципы планирования на предприятии.</li> <li>6. Процесс и организация планирования на предприятии.</li> <li>7. Системы планирования на предприятии (виды).</li> <li>8. Плановые показатели, нормы и нормативы.</li> <li>9. Основные этапы обоснования предпринимательского проекта.</li> <li>10. Традиционные методы принятия плановых решений.</li> <li>11. Новые методы обоснования рациональных решений.</li> <li>12. Сетевое планирование на предприятии.</li> <li>13. Сущность и виды стратегий предприятия.</li> <li>14. Особенности стратегического планирования.</li> <li>15. Структура стратегического планирования.</li> <li>16. Технология планирования стратегии развития предприятия.</li> <li>17. Модели и методы позволяющие изучать и оценивать существующие стратегические альтернативы.</li> <li>18. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.</li> <li>19. Виды потерь и риска.</li> <li>20. Методы оценки и снижения риска.</li> <li>21. Методика анализа и планирования риска.</li> <li>22. Бюджет, как управленческая технология, преимущества и назначение бюджетирования на предприятии.</li> <li>23. Составные части и структура бюджетного управления.</li> <li>24. Виды бюджетов и их функциональное назначение.</li> <li>25. Структура и содержание мастер-бюджета.</li> <li>26. Кассовый план компании.</li> <li>27. Производственный план и его структура.</li> <li>28. Методика планирования производственной программы.</li> <li>29. Планирование выполнения производственной программы.</li> <li>30. Планирование производственного процесса.</li> <li>31. Планирование производственных ресурсов.</li> <li>32. Организационный план предприятия.</li> <li>33. Задачи, решаемые в процессе планирования сбыта продукции. Факторы, учитываемые при составлении сбытовой программы.</li> <li>34. Показатели, используемые, в процессе планирования сбыта.</li> <li>35. Программа управления сбытом и распределением продукции.</li> <li>36. Программа управления рекламой и стимулирования сбыта.</li> </ol>

		<p>37. Финансовое планирование. Задачи и принципы финансового планирования.</p> <p>38. Структура финансового планирования на предприятии.</p> <p>39. Планирование издержек производства.</p> <p>40. Планирование прибыли и рентабельности предприятия.</p> <p>41. Управленческий и финансовый учет.</p> <p>42. Бизнес планирование: сущность, структура и особенности.</p> <p>43. Показатели оценки экономической эффективности планирования на предприятии.</p> <p>44. Выбор критерия экономической эффективности.</p> <p>45. Расчет показателей эффективности планов – проектов.</p>
8	Бухгалтерский учет	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие хозяйственного учета и его виды</li> <li>2. Измерители, применяемые в учете</li> <li>3. Общая характеристика бухгалтерского учета</li> <li>4. Задачи и требования к бухгалтерскому учету</li> <li>5. Предмет бухгалтерского учета, пользователи учетной информации</li> <li>6. Метод бухгалтерского учета, его основные элементы</li> <li>7. Нормативные документы, определяющие методологические основы и порядок организации и ведения бухгалтерского учета в России</li> <li>8. Бухгалтерский баланс, его строение, содержание, функции</li> <li>9. Классификация балансов</li> <li>10. Изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями</li> <li>11. Классификация имущества предприятия по составу и размещению</li> <li>12. Классификация имущества предприятия по источникам образования</li> <li>13. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их строение</li> <li>14. Способы исправления ошибок в учетных регистрах</li> <li>15. Двойная запись и корреспонденция счетов</li> <li>16. Счета синтетические, аналитические, их взаимосвязь</li> <li>17. Оборотные ведомости, их построение и назначение</li> <li>18. План счетов бухгалтерского учета</li> <li>19. Документация хозяйственных операций</li> <li>20. Требования к бухгалтерской отчетности</li> <li>21. Формы бухгалтерского учета</li> <li>22. Права и обязанности главного бухгалтера</li> <li>23. Виды и назначение бухгалтерской отчетности</li> <li>24. Учетная политика предприятия</li> <li>25. Организация бухгалтерского учета на предприятии</li> <li>26. Ответственность главного бухгалтера</li> <li>27. Автоматизированные системы бухгалтерского учета</li> <li>28. МСФО: основные принципы подготовки и составления финансовой отчетности.</li> <li>29. Сравнительный анализ МСФО, ПБУ</li> <li>30. Классификация и оценка основных средств</li> <li>31. Документальное оформление операций по учету основных средств</li> <li>32. Учет амортизации основных средств</li> <li>33. Бухгалтерский учет основных средств</li> <li>34. Учет нематериальных активов</li> </ol>

		<p>35. Документальное оформление операций по учету материально-производственных запасов</p> <p>36. Учет материально-производственных запасов</p> <p>37. Учет расчетов с подотчетными лицами</p> <p>38. Организация труда и его оплаты на предприятии</p> <p>39. Учет операций по оплате труда и связанных с нею расчетов</p> <p>40. Классификация затрат на производство</p> <p>41. Методы калькулирования себестоимости</p> <p>42. Аналитический учет затрат на производство</p> <p>43. Система счетов для учета затрат на производство</p> <p>44. Учет готовой продукции</p> <p>45. Учет реализации продукции, работ, услуг</p> <p>46. Учет прочих доходов и расходов</p> <p>47. Формирование конечного финансового результата</p> <p>48. Учет операций по расчетному счету</p> <p>49. Учет кассовых операций</p> <p>50. Учет кредитов банка и заемных средств</p> <p>51. Учет финансовых вложений</p> <p>52. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации</p>
9	Налоги и налогообложение	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность налогов.</li> <li>2. Функции налогов в условиях рыночной экономики.</li> <li>3. Принципы налогообложения.</li> <li>4. Налоговые льготы, их виды и значение в регулировании рыночной экономики.</li> <li>5. Понятие о налоговой системе, характеристика налоговой системы Российской Федерации на современном этапе.</li> <li>6. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги.</li> <li>7. Налоговая политика и пути реформирования налоговой системы в Российской Федерации.</li> <li>8. Роль налога на прибыль предприятий и организаций в формировании доходов государства. Плательщики, объект налогообложения.</li> <li>9. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль предприятий и организаций. Ставки налога.</li> <li>10. Налог на имущество предприятий, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты.</li> <li>11. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость. Принципы построения налога на добавленную стоимость.</li> <li>12. Плательщики и объект обложения налогом на добавленную стоимость. Ставки налога, льготы.</li> <li>13. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость и его роль в формировании государственных доходов.</li> <li>14. Экономическое содержание и значение акцизов, плательщики акцизов, объект налогообложения. Роль акцизов в формировании доходов бюджетов, ставки акцизов, порядок исчисления и уплаты.</li> <li>15. Краткая характеристика единого налога на вмененный доход.</li> <li>16. Краткая характеристика единого социального налога.</li> <li>17. Краткая характеристика транспортного налога.</li> <li>18. Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.</li> <li>19. Плата на землю. Формы платы. Объекты налогообложения.</li> </ol>

		<p>Ставки земельного налога.</p> <p>20.Понятие о едином налоге для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>21.Понятие о госпошлине. Условия взимания госпошлины, размеры, порядок уплаты.</p> <p>22.Экономическое содержание и значение местных налогов. Виды местных налогов и сборов. Плательщики местных налогов.</p> <p>23.Понятие об упрощенной системе налогообложения.</p> <p>24.Значение и роль налога на доходы граждан в регулировании доходов населения. Плательщики, объект налогообложения, льготы.</p> <p>25.Ставки налога на доходы граждан, порядок декларирования.</p> <p>26.Общая характеристика водного налога.</p> <p>27.Налог на имущество физических лиц, объекты налогообложения, ставки налога, льготы, порядок исчисления и уплаты.</p> <p>28.Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>29.Права и обязанности налоговых органов по контролю за соблюдением налогового законодательства.</p> <p>30.Учет налогоплательщиков.</p> <p>31.Организация контрольной работы налоговых органов за соблюдением налогового законодательства.</p> <p>32.Порядок проведения и оформления налоговых проверок</p> <p>33.Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p> <p>34.Права и обязанности налогоплательщиков.</p>
10	Делопроизводство	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект, предмет и задачи делопроизводства</li> <li>2. Как определяется «документ» согласно ГОСТу 511141-98? Основные функции документа</li> <li>3. Классификация документов</li> <li>4. Системы документации. Что такое УСОПД?</li> <li>5. Нормативно-методическая база документирования управленческой деятельности</li> <li>6. Стандартизация и унификация. Унифицированный документ и унифицированная форма в делопроизводстве</li> <li>7. Реквизиты в делопроизводстве. Понятие формуляра-образца.</li> <li>8. Графика служебного документа</li> <li>9. Придание юридической силы документу</li> <li>10. Понятия «черновик», «беловик», «подлинник», «копия» документа.</li> <li>11. Виды бланков в делопроизводстве</li> <li>12. Максимальный набор реквизитов бланка для писем по ГОСТу Р 6.30-2003</li> <li>12. Основные документы, подлежащие утверждению руководителем организации</li> <li>13. Формы согласования документа</li> <li>14. Требования к составлению текста служебного документа. Виды текстов</li> <li>16. Реквизиты углового и продольного штампа.</li> <li>15. Реквизиты формуляра устава предприятия. Основные разделы текста устава предприятия</li> <li>16. Основные разделы текста должностной инструкции</li> <li>17. Какой документ носит название «правила внутреннего распорядка»?</li> </ol>

		<p>18. Что такое штатное расписание? На основании чего вносятся в штатное расписание изменения?</p> <p>19. Основные требования к составлению протокола.</p> <p>20. Понятие договора. Виды договоров. Требования к тексту</p> <p>21. Издание и виды распорядительных документов</p> <p>22. «Выписка из приказа»</p> <p>23. Какой документ носит название «приказ по основной деятельности»?</p> <p>24. Какой документ носит название «указание»?</p> <p>25. Информационно-справочные документы</p> <p>26. «Объяснительная записка», «Справка»</p> <p>27. Виды докладных записок. Основные требования к тексту докладной записки</p> <p>28. Особенности служебной записки</p> <p>29. Что такое «акт»? Разновидности актов. Основные реквизиты акта</p> <p>30. Виды доверенности. Требования к составлению личной доверенности</p> <p>31. Каких установок полагается придерживаться при передаче телефонограмм (телеграмм)?</p> <p>32. Какой документ носит название «телеграмма»? Требования к составлению служебных телеграмм</p> <p>33. «Сопроводительное письмо»</p> <p>34. «Информационное письмо»</p> <p>35. «Гарантийное письмо»</p> <p>36. «Письмо-извещение»</p> <p>37. Корреспонденция, связанная с проведением периодических мероприятий</p> <p>38. Требования к тексту письма-ответа и его основные реквизиты</p> <p>39. Виды коммерческих писем. Особенности их составления.</p> <p>40. Какой документ носит название «письмо-претензия или рекламация»?</p> <p>41. Правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами</p> <p>42. Заявление о приеме на работу.</p> <p>43. Особенность заявления о переводе на другую должность</p> <p>44. Что такое трудовой контракт? Структура текста трудового контракта.</p> <p>45. Особенности приказа по личному составу</p> <p>46. Какой документ носит название «Личное дело»?</p> <p>47. Разделы текста резюме</p> <p>48. Правила оформления расписки</p> <p>49. «Личный листок по учету кадров» Что такое «дополнение к личному листку по учету кадров»?</p> <p>50. «Личная карточка» в делопроизводстве</p> <p>51. Какие вопросы освещаются в тексте «автобиография»?</p> <p>52. Совершенствование технологической системы работы с документами</p> <p>53. Прием и обработка входящих документов</p> <p>54. Какие этапы обработки проходят исходящие документы? Регистрация отправляемых документов</p> <p>55. Номенклатура дел. Ее предназначение. Как она составляется?</p> <p>56. Понятие «дело». Требования при формировании дел</p>
--	--	---

		<p>57. Для каких целей создается экспертная комиссия?</p> <p>58. Традиционный способ регистрации документов</p> <p>59. Какого дополнительного оформления требуют дела, отобранные на архивное хранение?</p> <p>60. Что такое «база данных»? Электронный вариант картотеки пользователя ПК – база данных</p> <p>61. Что является основой информационно-справочной работы по документам на ПК?</p> <p>62. Что должно обеспечивать правильное хранение на ПК?</p> <p>63. Централизованная и децентрализованная формы регистрации документов. Что является особенностью смешанной формы регистрации?</p> <p>64. Что такое «опись»? Правила составления внутренней описи документов.</p> <p>65. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения</p> <p>66. На какие группы делятся все дела, подготовленные на архивное хранение?</p> <p>67. Как текстовые редакторы помогают оптимизировать создание документа?</p> <p>68. В каком виде целесообразно представлять каждый документ для эффективной работы на ПК.</p>
11	Маркетинг	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.</li> <li>2. Виды маркетинга. Роль маркетинга на предприятии.</li> <li>3. Функции маркетинга. Система маркетинга.</li> <li>4. Маркетинговый процесс. Цепочка создания ценности. Анализ маркетинговых возможностей.</li> <li>5. Анализ маркетинговых возможностей. SWOT-анализ.</li> <li>6. Маркетинговые исследования рынка. Виды исследований.</li> <li>7. Анализ потребительских рынков.</li> <li>8. Деловой рынок. Особенности поведения деловых покупателей.</li> <li>9. Анализ рынка предприятий.</li> <li>10. Маркетинговые исследования рынка. Комплексное исследование товарного рынка.</li> <li>11. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.</li> <li>12. Маркетинг и конкурентоспособность продукции.</li> <li>13. Формирование маркетинговой стратегии. Позиционирование и дифференцирование.</li> <li>14. Товар в маркетинговой деятельности. Уровни товара. Жизненный цикл товаров.</li> <li>15. Управление товарной линией. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.</li> <li>16. Торговая марка. Упаковка.</li> <li>17. Разработка новых товаров.</li> <li>18. Управление стратегиями глобального маркетинга.</li> <li>19. Маркетинг услуг.</li> <li>20. Разработка стратегий и программ ценообразования.</li> <li>21. Выбор и управление каналами распределения товаров.</li> <li>22. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.</li> <li>23. Реклама, виды рекламы. Функции рекламы.</li> </ol>

		<p>24. PR: понятие, функции, организация.</p> <p>25. Личные продажи. Процесс организации личных продаж, условия эффективности. Прямой маркетинг.</p> <p>26. Стимулирование сбыта, методы стимулирования сбыта.</p> <p>27. Организация деятельности маркетинговой службы на предприятии. Управление торговым персоналом.</p> <p>28. Прямой маркетинг и маркетинг в компьютерных сетях.</p> <p>29. Управление маркетинговым воздействием.</p> <p>30. Формирование спроса и стимулирование сбыта.</p> <p>31. Планирование маркетинговых программ. Разработка стратегий маркетинга предприятиями.</p> <p>32. Разработка стратегий маркетинга предприятиями.</p> <p>33. Разработка программ ценообразования: установление цены, адаптация цены, варьирование ценами.</p> <p>34. Каналы распределения товара: выбор структуры канала, управление каналом, динамика каналов распределения.</p> <p>35. Реклама, разработка рекламной программы.</p> <p>36. Организация, внедрение, оценка и контроль маркетинговой деятельности.</p>
12	<p>Организация , нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли</p>	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность нормирования труда.</li> <li>2. Функции нормирования труда.</li> <li>3. Современные проблемы нормирования труда.</li> <li>4. Принципы нормирования труда.</li> <li>5. Направления совершенствования организации нормирования труда.</li> <li>6. Задачи нормирования труда.</li> <li>7. Факторы, определяющие необходимость нормирования труда.</li> <li>8. Понятие производственного процесса и его структура.</li> <li>9. Понятие и классификация трудовых процессов.</li> <li>10. Понятие и классификация технологических процессов.</li> <li>11. Производственная операция и ее анализ.</li> <li>12. Понятие меры и нормы труда. Обоснование норм труда.</li> <li>13. Классификация норм труда.</li> <li>14. Задача выбора оптимального варианта организации и норм труда.</li> <li>15. Методы нормирования труда.</li> <li>16. Микроэлементное нормирование труда.</li> <li>17. Понятие рабочее время, цели и задачи изучения затрат рабочего времени.</li> <li>18. Методы изучения затрат рабочего времени.</li> <li>19. Понятие нормативов по труду, их назначение. Требования, предъявляемые к нормативам по труду.</li> <li>20. Классификация нормативов по труду.</li> <li>21. Разработка нормативов по труду.</li> <li>22. Особенности нормирования труда на работах по обслуживанию производства.</li> <li>23. Особенности нормирования труда служащих.</li> <li>24. Учет выполнения норм труда. Показатели выполнения норм труда.</li> <li>25. Понятие качество норм труда. Показатели, характеризующие качество норм труда.</li> <li>26. Управление нормированием труда.</li> </ol>

		<p>27. Особенности установления норм труда для ручных, машинно-ручных и машинных работ.</p> <p>28. Особенности нормирования при многостаночном обслуживании.</p> <p>29. Особенности нормирования при бригадной организации труда.</p> <p>30. Хронометраж рабочего времени. Методика проведения хронометража.</p> <p>31. Особенности проведения хронометража на ВАЗе.</p> <p>32. Методика проведения фотографии рабочего времени.</p> <p>33. Сущность самофотографии рабочего времени.</p> <p>34. Фотография производственного процесса.</p> <p>35. Маршрутная фотография рабочего времени.</p> <p>36. Бригадная фотография рабочего времени.</p> <p>37. Классификация рабочего времени по отношению к исполнителю.</p> <p>38. Классификация рабочего времени оборудования.</p> <p>39. История развития науки "Нормирование труда".</p> <p>40. Анализ состояния нормирования труда</p>
13	<p>Экономическая оценка инвестиций</p>	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание понятия «инвестиции».</li> <li>2. Классификация инвестиций по отдельным признакам.</li> <li>3. Инвестиционная деятельность. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.</li> <li>4. Понятие «инвестиционный проект». Цели инвестиционных проектов.</li> <li>5. Внутренняя и внешняя среда инвестиционного проекта, факторы дальнего и ближнего окружения.</li> <li>6. Классификация инвестиционных проектов.</li> <li>7. Инвестиционный цикл. Фазы инвестиционного проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная.</li> <li>8. Экономическая сущность нормы дохода, приемлемой для инвестора. Методы обоснования норм дохода. Состав элементов, включаемых в норму дохода.</li> <li>9. Денежные потоки инвестиционного проекта. Элементы денежного потока.</li> <li>10. Концепция стоимости денег во времени. Учет фактора времени методом наращивания и дисконтирования. Классификация способов начисления процентов (простые проценты, сложные проценты).</li> <li>11. Виды аннуитета. Будущая стоимость обыкновенного и авансового аннуитета. Настоящая стоимость обыкновенного и авансового аннуитета.</li> <li>12. Стоимость капитала и ее роль в оценке инвестиционных проектов.</li> <li>13. Коммерческая (финансовая) эффективность проекта.</li> <li>14. Бюджетная эффективность проекта.</li> <li>15. Общественная эффективность проекта.</li> <li>16. Срок окупаемости инвестиций (PP). Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателей.</li> <li>17. Коэффициент эффективности инвестиции (ARR). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</li> <li>18. Чистый дисконтированный доход (NPV). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</li> <li>19. Индекс рентабельности инвестиции (PI). Экономическая</li> </ol>

		<p>сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</p> <p>20. Внутренняя норма рентабельности (IRR). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</p> <p>21. Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</p> <p>22. Чистая терминальная стоимость (NTV). Экономическая сущность, методика расчета, достоинства и недостатки показателя.</p> <p>23. Понятие неопределенности и риска.</p> <p>24. Классификация рисков: чистые и спекулятивные.</p> <p>25. Методы оценки степени риска: статистический, экспертный.</p> <p>26. Классификация инвестиционных рисков: по причинам возникновения; по сферам возникновения; по степени влияния на проект и предприятие.</p> <p>27. Учет влияния фактора риска на эффективность инвестиционных проектов путем расчета точки безубыточности.</p> <p>28. Управление инвестиционными рисками.</p> <p>29. Источники финансирования инвестиций.</p> <p>30. Методы финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>31. Оптимизация источников формирования инвестиционных ресурсов.</p>
14	Экономический анализ	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание анализа и сущность диагностики финансово-хозяйственной деятельности (АДФХД).</li> <li>2. Предмет и объект АДФХД. Задачи анализа ФХД.</li> <li>3. Виды анализа. Их классификация и характеристика.</li> <li>4. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия.</li> <li>6. Принципы АФХД.</li> <li>7. Приемы АФХД.</li> <li>8. Виды детерминированных факторных моделей.</li> <li>9. Прием цепных подстановок.</li> <li>10. Прием абсолютных разниц.</li> <li>11. Источники информации учетного и внеучетного характера.</li> <li>12. Требования к используемой информационной базе.</li> <li>13. Система показателей, используемых в экономическом анализе.</li> <li>14. Принципы организации аналитической работы. Организационные формы и исполнители анализа.</li> <li>15. Этапы экономического анализа.</li> <li>16. Планирование аналитической работы и документальное оформление результатов анализа и оценки потенциала.</li> <li>17. Источники информации анализа финансового состояния. Основные методы анализа.</li> <li>18. Структурный анализ активов и пассивов.</li> <li>19. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности (оборачиваемости).</li> <li>20. Анализ платежеспособности и ликвидности.</li> <li>21. Банкротство: признаки, причины и санкции к предприятиям банкротам.</li> <li>22. Анализ состава и динамики прибыли. Источники информации. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.</li> <li>23. Анализ ценовой политики предприятия.</li> <li>24. Анализ рентабельности и прочих финансовых доходов и</li> </ol>

		<p>расходов.</p> <p>25. Объекты и источники информации анализа производственных результатов.</p> <p>26. Анализ выпуска продукции, ассортимента и структурных сдвигов.</p> <p>27. Анализ качества продукции и ритмичности производства.</p> <p>28. Анализ показателей релевантного ряда.</p> <p>29. Анализ результатов организационно - технического развития: основные показатели.</p> <p>30. Анализ результатов социального развития: основные показатели.</p> <p>31. Источники информации и задачи анализа использования материальных ресурсов. Анализ состояния запасов.</p> <p>32. Управление запасами.</p> <p>33. Анализ использования материальных ресурсов. Пути снижения расхода материальных ресурсов.</p> <p>34. Задачи, источники информации анализа использования основных средств (ОС). Анализ движения и технического состояния ОС.</p> <p>35. Анализ эффективности использования ОС. Анализ использования производственной мощности.</p> <p>36. Задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>37. Оценка эффективности использования рабочего времени.</p> <p>38. Оценка производительности труда. Анализ расходов на оплату труда.</p> <p>39. Понятие расходов, затрат, себестоимости.</p> <p>40. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).</p> <p>41. Методы комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия: метод сумм, суммы мест, расстояний. Процедура комплексной оценки.</p> <p>42. Факторы и резервы повышения эффективности производства.</p> <p>43. Рейтинговая оценка деятельности предприятия.</p> <p>44. Методы и формы диагностики потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового.</p>
15	Психология профессиональной деятельности и	<p>Вопросы к зачету:</p> <p>1. Понятие о темпераменте и его физиологической основе. Свойства темперамента.</p> <p>2. Мышление и воображение. Виды воображения, функции, классификация.</p> <p>3. Классификация потребностей. Пирамида человеческих потребностей (А. Маслоу).</p> <p>4. Виды памяти, объем, условия перехода КВП в ДВП, индивидуальные различия памяти.</p> <p>5. Деятельность. Основные составляющие деятельности человека. Индивидуальный стиль деятельности.</p> <p>6. Внимание. Основные свойства и виды внимания.</p> <p>7. Общая характеристика психических процессов и психических состояний.</p> <p>8. Характер. Проблемы формирования и типологии характера.</p> <p>9. Понятие об ощущениях. Основные функции, виды, физиологический механизм ощущений.</p>

		<p>10.Закономерности ощущений. Чувствительность и пороги.</p> <p>11.Понятие о восприятии и представлении, основные свойства и закономерности восприятия.</p> <p>12.Проблема психологии способностей. Понятия: «одаренность», «талантливость», «гениальность».</p> <p>13.Понятие о группах. Классификация условия образования групп. Динамика и уровни развития группы.</p> <p>14.Понятие о «сознании», «самосознании» и их структура.</p> <p>15.Эмоции и чувства. Характеристика эмоциональных состояний.</p> <p>16.Понятие «личность». Признаки личности. Иерархическая структура личности (К. К. Платонов).</p> <p>17.Понятие о мышлении, функции, формы. Мыслительная деятельность и индивидуальные различия в мышлении.</p> <p>18.Компоненты, структура, динамика экономического сознания. Экономическая социализация личности (Б. Стаси).</p> <p>19.Эффекты межличностного восприятия. Межличностные отношения в группах.</p> <p>20.Лидер группы, его функции, психологический климат и совместимость в группе.</p> <p>21.Структура психологии, её место в ряду других наук.</p> <p>22.Предмет и задачи научной психологии. Понятие о психике. Структура и основные функции психики.</p> <p>23.Методы научной психологии.</p> <p>24.Понятие «личность», «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности». Механизмы психологической защиты.</p> <p>25.Теории эмоций. Уровни эмоциональной сферы.</p> <p>26.Сравнительный анализ психоаналитической модели личности (З.Фрейд, А.Адлер).</p> <p>27.Понятие «воля», основные функции и структура волевого акта.</p> <p>28.Сравнительная характеристика бихевиорального (Дж. Уотсон) и гуманистического подходов (А. Маслоу) в теориях развития личности.</p>
16	Правоведение	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории происхождения государства.</li> <li>2. Понятие, признаки и функции государства.</li> <li>3. Формы государства.</li> <li>4. Понятие и признаки права.</li> <li>5. Источники права.</li> <li>6. Понятие и структура нормы права.</li> <li>7. Понятие и виды правонарушений.</li> <li>8. Понятие и виды юридической ответственности.</li> <li>9. Конституция РФ – основной закон государства. Общая характеристика.</li> <li>10. Основы конституционного строя.</li> <li>11. Основы правового положения человека и гражданина.</li> <li>12. Основы организаций органов государственной власти и местного самоуправления.</li> <li>13. Понятие и источники административного права.</li> <li>14. Виды административных наказаний.</li> <li>15. Правоохранительные органы.</li> <li>16. Адвокатура, нотариат.</li> <li>17. Правоохранительная деятельность.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Понятие и принципы правосудия.</li> <li>19. Судебная власть. Судебная система РФ.</li> <li>20. Понятие и источники гражданского права.</li> <li>21. Субъекты гражданского права.</li> <li>22. Физические лица (граждане) – участники гражданских правоотношений.</li> <li>23. Юридические лица.</li> <li>24. РФ, субъекты РФ, муниципальные образования – участники гражданских правоотношений.</li> <li>25. Объекты гражданского права.</li> <li>26. Гражданско-правовая ответственность, защита гражданских прав.</li> <li>27. Право собственности и его защита.</li> <li>28. Понятие, виды и исполнение обязательств.</li> <li>29. Отдельные виды договоров в гражданском праве.</li> <li>30. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда.</li> <li>31. Понятие и значение наследования.</li> <li>32. Основные понятия наследственного права.</li> <li>33. Виды наследования.</li> <li>34. Принятие наследства и отказ от наследства.</li> <li>35. Понятие семейного права. Законодательство.</li> <li>36. Понятие брака и семьи.</li> <li>37. Заключение и прекращение брака.</li> <li>38. Личные права и обязанности супругов. Имущество супругов.</li> <li>39. Права и обязанности несовершеннолетних детей и родителей. Установление происхождения детей.</li> <li>40. Брачный договор.</li> <li>41. Понятие и источники трудового права.</li> <li>42. Трудовой договор.</li> <li>43. Материальная ответственность сторон трудового договора.</li> <li>44. Дисциплина труда.</li> <li>45. Трудовые споры.</li> <li>46. Надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства.</li> <li>47. Понятие и принципы уголовного права.</li> <li>48. Преступления против собственности.</li> <li>49. Преступления в сфере экономической деятельности.</li> <li>50. Понятие, предмет и объекты экологического права.</li> <li>51. Источники экологического права.</li> <li>52. Экологическая система.</li> <li>53. Экологическая ответственность.</li> <li>54. Международно-правовая охрана окружающей среды.</li> </ol>
--	--	--

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка успеваемости слушателей по дисциплинам осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формированием умений и навыков. Формами текущего контроля являются опросы или небольшие задания, выполняемые слушателями на семинарских и практических занятиях.

*Промежуточная аттестация* – это вид контроля, предусмотренный учебным планом, который проводится в форме экзаменов (зачетов) по учебным дисциплинам.

Для оценки качества подготовки слушателей созданы фонды оценочных средств, включающие:

- контрольные вопросы по учебным дисциплинам;
- фонды тестовых заданий.

В учебном плане данной образовательной программы профессиональной переподготовки в качестве итоговой аттестации слушателей предусмотрен экзамен.

## **5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

*Составитель программы ст.преподаватель кафедры «ЭТНПиП» ЭФ  
КемГУ О.В. Сычева-Передеро.*